Monsieur l'Epicier

Connaissez-vous les règles d'intérêt ?

Non pas l'intérêt mathématique.

Mais l'intérêt personnel.

N'est-ce pas qu'il y va de votre intérêt de vendre le Soda à Pâte

Dwight's Cow Brand

Vu que :—

1. Vous y faites un bon profit.

2. Votre client y trouve son profit.

Avez-vous assez de nos livres de cuisine pour distribution gratuite ?

JOHN DWIGHT & CIE, 34 Rue Yonge, TORONTO.

42 ANS,

c'est un temps bien long pour maintenir une position dans l'industrie des empois, au Canada—**à la tête.** Durant cet espace de temps, la concurrence a donné lieu à une baisse des prix aux depens de la qualité : mais nous étions alors et nous sommes encore d'opinion aujourd'hui que "la qualité" dans les empois comme en toute autre chose, constitue la pierre fondamentale d'un succès en affaires. Nous avons toujours devancé notre époque. Nous avons toujours essayé d'améliorer les procédés perfectionnés employés par le passé.

"EDWARDSBURG"

et "Benson" sont deux noms tellement intimement liés au commerce de l'empois au Canada, que ces noms sont devenus familiers partout. C'est votre droit, d'alleurs, de faire des expériences avec des produits nouveaux, mais celà coûte de l'argent et vous fait perdre des clients. Les ménagères au Canada ont confiance dans les noms d'Edwardsburg et de Benson, 42 années l'ont prouvé avec

LE BLE D'INDE PREPARE DE BENSON et L'EMPOIS "SILVER GLOSS" D'EDWARDSBURG.

EDWARDSBURG STARCH Co., LIMITED

Cardinal, Ont. **ETABLIE EN 1858.** Montréal, Qué.