

EVEREADY

The light that says "There it is"



Voici venir Noël!

LA Grande Poussée et le Concours de \$3,000 organisé dans le but de trouver un meilleur nom que "flashlight" ont préparé la voie; ils ont fait connaître partout les lampes EVEREADY; ils ont enseigné de nouveaux usages, de nouveaux avantages de cette lumière; ils ont fait ressortir la sécurité et la valeur, en cas de besoin fortuit, des lampes EVEREADY.

Et maintenant, avant que l'intérêt du Concours ne puisse diminuer, voici venir Noël, l'époque où jeunes et vieux se creusent la cervelle pour trouver une réponse à la question: "Que dois-je donner?"

Mais nous ne laissons pas à l'intérêt du Concours le soin de guider les gens dans leurs achats des jours de fête. Nous doublons cet intérêt en inaugurant une nouvelle grande campagne de publicité de Noël.

Les grands magazines nationaux réunissent de nouveau des millions de lecteurs pour

leur dire que 50,000 COMMERÇANTS d'EVEREADY sont prêts à servir le Bonhomme Noël. Et tout cela augmente l'importance de la lutte dans le Concours. Nous allons avoir un NOEL EVEREADY colossal.

SEREZ-VOUS, DANS VOTRE VILLE, UN BONHOMME NOEL EVEREADY?

Chaque commerçant d'Eveready devrait conserver avec soin les découpures pour vitrines de la Grande Poussée car nous allons envoyer une carte de Noël sensationnelle qui s'y adaptera et en augmentera l'attrait.

Canadian National Carbon Company, Limited

Toronto (Ontario)

American Ever Ready Works

Long Island City

of the National Carbon Co.

New-York