

LA MAISON Z. PAQUET, QUÉBEC

A toujours en mains un Stock immense dans les
Peleteries suivantes :

Martre du Labrador,
" de Sibirie,
" de Prusse (Baum),
" de Roche (Stone),
" Canadienne,
Loutre du Labrador,
Castor du "
Vison du Canada,
Martre d'Alaska,
Chinchilla,
Renard argenté,

Seal d'Alaska,
Mouton de Perse,
" Gris,
" Blanc d'Islande,
Astrakan,
Thibet,
Chat Sauvage,
Rats Musqués,
Nutria,
Opossum d'Australie,
" Américain,

Greenland Seal,
Robe de Chèvre Grise,
" " Noire,
Castor Belge,
Wallaby,
Wombat,
Doublure en Vison,
" " Rats de Russie,
" " " du Canada,
" " Ecureuil gris et blanc,
" " Hamster.

Demandez la Liste de Prix.

— LA —

"Semaine Commerciale"

8 RUE ST-ANTOINE

Téléphone 744.

ABONNEMENT A

"LA SEMAINE COMMERCIALE"

Par année.....\$3.00
Pour 6 mois..... 1.00

Pas d'abonnement pour moins de 6 mois.
Les avis de refus d'abonnement,—il en sera de même des avis de changement d'adresse,—ne vaudront que s'ils sont adressés directement au bureau du journal, par écrit ou autrement.

Tout abonnement est considéré comme renouvelé faute d'avis contraire 15 jours avant l'expiration.

TARIF DES ANNONCES

1ère insertion..... 10c. la ligne
Insertions subséquentes..... 8c.

MESURE AGATE

Atelier Typographique de

"LA SEMAINE COMMERCIALE"

ATTENTION ET PROMPTITUDE

Caractères neufs et variés

Presses Modernes. . . .

Impressions en tous genres, Ouvrages de goût, Papeterie de commerce, Formules de loi, Factums, Affiches et Cartes en couleurs,

Exécutés aux meilleures conditions

Spécialité:

Papeterie imprimée pour Beurro-ries et Fromageries.

Attention particulière pour commandes par la poste, adressées BOITE 233.

Téléphone 744.

AUX ABONNES

Prière de consulter le coupon d'adresse sur la première page du journal. La date inscrite en regard de votre nom indique jusqu'où votre abonnement est payé. Evitez-nous, s.v.p., des frais de correspondance inutile, et renouvelez votre abonnement à l'échéance.

BARTHE & THOMPSON.

QUÉBEC, VENDREDI, 11 Décembre 1896

Le Board of Trade de Montreal a préparé un rapport recommandant le creusement des canaux à une profondeur uniforme de 14 pieds et l'approfondissement et l'élargissement du chenal du St-Laurent entre Québec et Montréal, de manière à permettre aux gros steamers de se rendre dans le port de Montréal.

On voit que les Montréalais soignent leurs intérêts.

x

Un petit conseil en passant : on devrait en règle générale indiquer le comté, par l'abréviation conventionnelle ou au long, sur l'adresse des lettres qu'on envoie par la poste. La seule exception permise, c'est lorsque le bureau de poste du destinataire est le seul de son nom. Mais il faut être bien sûr de son fait.

Pour cela, il importe de bien connaître la géographie postale ; c'est une chose qui devrait être enseignée dans les écoles.

x

Ottawa a été visité ces jours derniers par un incendie qui a causé des dommages au montant de \$250,000, et Montréal vient de subir une autre conflagration de \$500,000.

Une observation de fin d'année qui s'impose, c'est que l'excellente protection dont notre ville s'est munie à si grands frais contre les incendies continue à porter ses fruits. Nous pouvons nous dire avec satisfaction que le million de piastres que nous avons dépensé en aqueduc, postes de pompiers et appareils à incendie, s'est amplement payé de lui-même depuis dix ans.

Il est vraiment malheureux que l'association des assurances persiste à faire la sourde oreille, et à traiter Québec comme un risque de troisième classe, lorsqu'en réalité c'est celui qui la paie le mieux.

x

A la campagne comme ailleurs, la concurrence mercantile est devenue un fléau. Dernièrement, un marchand nous fournissait la matière d'un excellent conseil, qui serait certainement suivi avec profit pour chacun. Nous devrions nous entendre dans nos villages respectifs, disait-il, pour établir une échelle de prix, au moins pour les ventes à termes, sinon pour les ventes au comptant.

La plupart des marchands à qui nous avons soumis cette proposition l'approuvent entièrement. Tous souffrent également de la concurrence outrée qui s'est étendue jusqu'aux ventes à crédit. Il devrait être possible pour les marchands de chaque localité de s'entendre sur un pourcentage rigoureux à ajouter aux prix du comptant. Aujourd'hui, à force de se relancer mutuellement, ils en arrivent à vendre leurs marchandises à des prix et avec des délais ruineux.

Le gros verrait ce mouvement d'un bon œil, attendu qu'il souffre du même mal. Les détaillants se prévalent en effet de la peste des longs termes pour exiger eux-mêmes de leurs fournisseurs des conditions désastreuses. La liste des marchandises qui se vendent à l'automne payables à 4 mois du 1er mai suivant va toujours grossissant. C'est intolérable, et il est temps d'y mettre le holà.

— : o : o : —

LA REVISION DU TARIF

Les trois ministres fédéraux spécialement chargés d'étudier les besoins du commerce et de l'industrie, sir Richard Cartwright, MM. Fielding et Patterson, annoncent qu'ils seront à Montréal le 16 pour conférer avec les hommes d'affaires. Ils viendront probablement ensuite à Québec.

Les industriels et négociants de cette ville doivent se préparer à les rencontrer.