

Mesdames et Messieurs, bonjour.

C'est avec grand plaisir que je me retrouve avec vous aujourd'hui pour le lancement d'un réseau canadien pour les exportations de technologie. Je salue les efforts que le Centre Laurier pour la promotion du commerce déploie en vue de renforcer la compétitivité internationale des gens d'affaires canadiens.

Si l'imitation est la forme la plus sincère de flatterie, alors mon ministère est vraiment flatté que vous ayez appelé votre conférence ExportVision 93. Parce que c'est aussi le nom du programme de promotion du commerce que le gouvernement fédéral a mis sur pied pour aider les exportateurs canadiens à conquérir de nouveaux marchés pour leurs produits et services.

Cette initiative annuelle, qui se déroule actuellement dans 45 villes du pays, est l'un des événements marquants du Mois canadien du commerce extérieur. À peu près comme vous le faites aujourd'hui, 70 délégués commerciaux d'Affaires extérieures et Commerce extérieur, affectés à Ottawa et à l'étranger, viennent rencontrer les exportateurs d'aujourd'hui et de demain pour discuter de débouchés. Ils échangent des informations, des connaissances et des expériences, c'est-à-dire qu'ils parlent des aptitudes et du savoir-faire requis pour réussir à l'étranger.

Le commerce est au centre de mes préoccupations et de mes efforts depuis 15 ans, soit bien avant que je devienne ministre du Commerce extérieur.

En fait, j'ai été formé en commerce extérieur pour mon doctorat à Harvard. J'ai dirigé une entreprise d'import-export. Et j'ai été confronté au défi de ma vie lorsque, en 1986, à titre de ministre d'État aux Finances, on m'a prié d'agir comme négociateur du gouvernement du Canada pour le lancement des Négociations commerciales multilatérales de l'Uruguay Round.

Croyez-moi, je sais tout ce que cela prend pour réussir à l'étranger. C'est pourquoi je salue vos efforts visant à créer un réseau pour partager l'information et l'expérience pratique du commerce. Je voudrais aujourd'hui ajouter à votre courbe d'apprentissage en vous parlant un peu de ce que votre gouvernement fédéral réalise dans les domaines de la politique commerciale et de la promotion des exportations canadiennes.

Nous avons vigoureusement poursuivi nos objectifs commerciaux pour la simple raison que les exportations créent des emplois pour les Canadiens. La Première ministre Campbell l'a fort bien exprimé à Toronto, le 27 août, en disant que la meilleure politique de l'emploi pour le Canada est une bonne politique commerciale.

Je peux dire avec fierté que, depuis que j'ai assumé les fonctions de ministre du Commerce extérieur il y a cinq mois, nous avons réussi à mieux protéger notre avenir en tant que