

MINISTRE DU COMMERCE INTERNATIONAL

ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS EN 1995 EN MATIÈRE DE COMMERCE

- 1^{er} janvier L'Organisation mondiale du commerce [OMC] entre en vigueur
- 16 janvier M. MacLaren procède à la nomination des nouveaux présidents des Groupes de consultations sectorielles sur le commerce extérieur (GCSCE), et annonce la restructuration de ces groupes
- 18 janvier L'allocution « La chute des murailles de Jéricho », prononcée au Centre d'étude du commerce international de l'Université de Toronto, expose les grandes lignes de la politique commerciale du Canada pour le XXI^e siècle
- 19-30 janvier M. MacLaren accompagne le premier ministre Chrétien et plus de 200 représentants d'entreprises dans une grande mission commerciale dans six pays d'Amérique latine et des Antilles
- 7 février M. MacLaren et le ministre des Affaires étrangères, M. André Ouellet, déposent le nouvel Énoncé de politique étrangère du gouvernement, qui fait de la promotion de la prospérité et de l'emploi au moyen du commerce international l'une des trois priorités canadiennes
- 15 février La Stratégie d'exportation du Canada pour 1995-1996 est publiée; elle expose les stratégies et les activités du gouvernement visant à appuyer la promotion du commerce international
- 16-17 février Le ministre norvégien du Commerce et du Transport maritime est en visite au Canada
- 17 février Le Canada et la Corée signent un protocole d'entente sur la coopération dans le domaine de l'investissement
- 21 février Le Canada supprime des concessions tarifaires sur certains produits dont l'exportation intéresse l'Union européenne, en attendant la tenue de négociations sur une compensation permanente à la suite de l'accession de l'Autriche, de la Finlande et de la Suède à l'UE
- 26 février au 17 mars M. MacLaren se rend au Japon, en Australie et en Nouvelle-Zélande pour promouvoir un resserrement des liens en matière de commerce et d'investissement
- 7 mars La Nouvelle-Zélande lève l'interdiction d'importation sur le saumon canadien