

COMMENT TRAVAILLER AVEC UN PARTENAIRE INDONÉSIEEN

Une chose est certaine: en Indonésie, les affaires ne se font pas comme au Canada. Faites-en votre prémisse de

base, et vous aurez fait le premier pas vers la reconnaissance des différences culturelles.

L'approche du partenariat ♦ ♦ ♦

Il est important d'adopter une approche «gagnant-gagnant» pour créer les partenariats en Indonésie. Même si un de vos objectifs sera de contribuer positivement à vos activités au Canada, y compris au sens financier, vous devez comprendre que vos partenaires indonésiens éventuels nourrissent des attentes de leur côté. Pour les Indonésiens, il est important que les investissements étrangers et les entreprises étrangères apportent quelque chose aux Indonésiens aussi.

qui se considèrent supérieurs aux autres, ne réussiront jamais à établir des partenariats constructifs avec les Indonésiens.

Certains étrangers ne voient dans la population indonésienne qu'une source de main-d'oeuvre bon marché. Or, les Indonésiens sont fiers de leurs réalisations et méritent plus de respect, compte tenu des progrès remarquables qu'ils ont réalisés depuis l'indépendance de leur pays.

Beaucoup d'étrangers ont la fausse impression que les gens d'affaires indonésiens n'ont pas autant d'expérience ou d'éducation que leurs homologues ailleurs dans le monde. Il est vrai que le pourcentage de diplômés post-secondaires en Indonésie est très inférieur à ce qu'on trouve dans les pays occidentaux (1,5% de la population totale en 1992, selon le ministère de l'Éducation et de la Culture), mais il est aussi vrai que de nombreux Indonésiens instruits se sont taillé une place sur le marché mondial. Les étrangers qui sont ethnocentriques ou condescendants, ou

Les projets conjoints de développement et les coentreprises en Indonésie comportent souvent un volet «formation» et «transfert technologique». Il est important de considérer les gens qui participent à ces projets comme compétents, capables d'apprendre et désireux d'apprendre. Il se peut que vous appreniez quelque chose vous aussi, à condition de concevoir l'expérience comme un échange dans les deux sens.

La confiance est un élément essentiel à toute bonne relation. Il en va de même pour les relations d'affaires avec les