

En juin 1996, Mercury Communications a annoncé un projet d'investissement dans le domaine des services informatiques évalué à 600 millions de dollars et étalé sur cinq ans, qui comprend notamment le premier service public de relayage de trames au Royaume-Uni. Newbridge et Nortel ont activement collaboré à la mise au point de la plateforme de services informatiques de Mercury.

Le marché britannique des logiciels et des services informatiques se monte à environ 22 milliards de dollars. Les services en représentent les deux tiers et les logiciels d'applications, environ 17 %. Selon le 1996 Holway Report, 1995 fut la meilleure année, de la dernière décennie tout au moins, pour l'industrie britannique du logiciel et des services informatiques. En 1995, ce segment a enregistré une hausse de 18 %, faisant de la Grande-Bretagne le pays européen affichant la croissance la plus rapide dans ce secteur. L'impartition, sous toutes ses formes, a été le facteur qui a le plus contribué à la croissance exceptionnelle du chiffre d'affaires.

Les TI occupent aujourd'hui une place de premier plan dans le secteur de l'éducation au Royaume-Uni. Les modifications successives de la loi sur l'éducation ont conduit à l'introduction dans les programmes d'enseignement de cours conjuguant la conception technique avec les technologies de l'information. En outre, les TI sont désormais considérées comme des compétences de base dans les programmes de qualification reconnus à l'échelle nationale. En 1996, une nouvelle entreprise de création de didacticiels s'est établie au Royaume-Uni, forgeant un lien entre Apple Computer et Acorn, principal fournisseur de matériel informatique du secteur de l'éducation. La société a été spécialement mise en place pour offrir des produits de TI répondant aux besoins du marché éducatif du Royaume-Uni. Une autre innovation commerciale est l'offre gratuite d'America Online (AOL) donnant aux écoles participantes un accès illimité à tous les services d'AOL et à l'Internet. Ce fournisseur de services en direct veut donner une place importante à l'éducation dans le cadre des services qu'il offre au Royaume-Uni en proposant des matières et des contenus académiques nationaux élaborés par une entreprise britannique. Le fabricant britannique d'ordinateurs personnels RM, qui détient une solide part de marché auprès des écoles, gère une vaste série de pages Web destinées aux écoles.

On estime que le nombre d'utilisateurs britannique de l'Internet était d'environ 1,5 million à la fin septembre 1995. Le Royaume-Uni est à l'origine du tiers des recettes globales produites par l'Internet hors des États-Unis. D'ici la fin de la décennie, ce

bassin devrait compter 7,7 millions d'utilisateurs. On prévoit que les marchés des logiciels et services Internet et Intranet se développeront rapidement, affichant des taux de croissance annuels composés de 36 et 70 %, respectivement, au cours des cinq prochaines années.

En 1991, le Royaume-Uni devenait le premier pays du monde à autoriser les câblodistributeurs à offrir des services de téléphonie. Le pays compte aujourd'hui plus de 100 entreprises de câblodistribution, dont 92 % oeuvrent aussi dans le secteur de la téléphonie. En avril 1996, 1,6 million de lignes avaient été installées, soit le double par rapport à l'année précédente. En fait, les foyers équipés du téléphone par câble sont plus nombreux que ceux qui ont la télévision par câble. Le marché de la câblodistribution du Royaume-Uni se concentre de plus en plus. Ainsi, cinq entreprises contrôlent plus de la moitié des abonnements. Les câblodistributeurs cherchent activement de nouveaux créneaux porteurs comme l'Internet, le multimédia et les services vidéo sur demande afin de stimuler la croissance.

Quelque 150 autres transporteurs publics de télécommunications oeuvrent dans un secteur autre que la téléphonie par câble. Ceux-ci fournissent une gamme de services allant des réseaux de fibres optiques à large bande haute vitesse dans des régions bien circonscrites jusqu'aux services de transmission sans fil sur les circuits locaux.

En juillet 1996, le gouvernement a ouvert à la concurrence le marché des services de télécommunications internationaux, y compris les services de revente à l'échelle internationale, sous réserve de détenir un permis et de respecter certaines conditions. Le Royaume-Uni devient ainsi le premier pays européen à prendre cette mesure, qui vise à maintenir son avantage compétitif pour attirer les investissements étrangers dans le secteur des télécommunications. À la fin de juillet, environ 50 entreprises avaient sollicité un permis international. Les centres téléphoniques constituent l'un des domaines d'investissement qui affichent la croissance annuelle la plus rapide (entre 30 % et 40 %). Ainsi, à l'été de 1996, 5 000 centres avaient été établis, dont 60 desservant des marchés internationaux (Delta Airlines, par exemple).

En juin 1996, le Royaume-Uni a accordé deux permis d'exploitation pour Tetra, une nouvelle norme européenne très avancée qui s'applique aux systèmes de radio mobiles numériques et à commutation automatique de canaux. Un des deux titulaires est un consortium contrôlé par la Télésystème Inc., de Montréal. On prévoit que chaque titulaire devra

