

LES ASPECTS FINANCIERS

- Quelles méthodes utilise l'entreprise pour obtenir le paiement des ventes effectuées jusqu'ici?
- Est-ce que l'expérience a été satisfaisante?
- Quel est le délai de paiement à l'entreprise?
- Le fonds de roulement a-t-il été affaibli?
- L'entreprise a-t-elle été confrontée à des difficultés de crédit ou de recouvrement?
- A-t-elle eu des créances irrécouvrables?
- L'entreprise est-elle satisfaite des services de sa banque?

LA PROMOTION ET LA COMMERCIALISATION

- L'entreprise peut-elle promouvoir le produit de façon plus économique et rentable?
- Y a-t-il lieu d'améliorer le matériel promotionnel?
- L'entreprise a-t-elle appris quelque chose au sujet du Mexique qui justifierait une réévaluation de sa stratégie de promotion? Par exemple, existe-t-il des revues ou des expositions qui semblent plus prometteuses que celles qui ont été d'abord utilisées?

L'EXPÉDITION

- L'entreprise et ses clients sont-ils satisfaits de l'expédition et de la livraison du produit?
- Y a-t-il des moyens moins coûteux ou plus rapides d'acheminer le produit jusqu'au marché?
- Le transitaire de l'entreprise fait-il bien son travail?