

informations sur les installations et les services offerts aux diffuseurs de la radio et de la télévision. Le Service des relations avec les médias ne se chargeait pas des réservations de chambres d'hôtel pour les représentants des médias.

Parmi le matériel offert, on note: terminaux IBM/EXPO INFO; aire de travail avec téléphones (15 téléphones à carte); 10 machines à écrire électriques.

L'agence Presse canadienne, Broadcast News, les deux quotidiens de Vancouver (The Vancouver Sun et The Province) et 10 stations de radio de la région métropolitaine étaient installés au Centre international des médias.

ACCREDITATION/LAISSEZ-PASSER POUR LES MEDIAS

Au total, 10 200 médias étaient accrédités pour EXPO 86. Ce nombre se répartissait ainsi: 1200 de l'étranger, 5000 du Canada, 5000 des Etats-Unis. En janvier 1986, un système informatisé a été mis sur pied afin de traiter les demandes. Par suite de l'envoi, en février 1986, de formules aux médias inscrits sur la liste de 20 000 adresses d'EXPO 86, plus de 4000 réponses ont été reçues.

Les intéressés ont subi un processus rigoureux de vérification des références, habituellement par téléphone, pour garantir qu'ils étaient véritablement à l'emploi de médias ayant besoin d'avoir accès au site d'EXPO 86. Par suite de ce processus de vérification, 1000 médias n'ont pu obtenir l'accréditation.

Du 26 avril au 12 mai, le Centre d'accréditation a été installé au stade B.C. Place. A partir du 13 mai, il se trouvait sur le site même, au Centre des médias. Après l'engorgement initial des accréditations pour le jour de l'ouverture, un nombre moyen de 40 médias ont été accrédités chaque jour jusqu'à la clôture. Chaque jour, quatre listes d'ordinateurs étaient produites et classaient les données selon le nom de l'entreprise, le nom de famille, le numéro de la carte d'accréditation et la ville d'origine.

A partir du 26 avril 1986, tous les représentants des médias travaillant sur le site avaient besoin d'un laissez-passer pour y pénétrer. Les conjoints et les membres des familles ne pouvaient s'en procurer. Il y avait trois types de cartes d'accréditation pour les médias: laissez-passer A avec photo, valide pour la durée de l'Exposition, du 26 avril au 13 octobre; laissez-passer B avec photographie, valide du 26 avril au 12 mai seulement; carte temporaire C d'accès au site (renouvelable), valide pour un maximum de sept jours à la fois, à compter du 13 mai. Les cartes C pouvaient être validées pour une visite plus longue au Centre international des médias.