

Nos moquettes : qualité, confort et originalité

Les produits canadiens gagnent de plus en plus de terrain sur les marchés étrangers dans le domaine des moquettes et des revêtements de sol en fibre textile.

En effet, nos exportations de moquettes sont passées de trois millions de dollars en 1975 à 65 millions de dollars en 1980 et se sont maintenues à des niveaux très élevés depuis cinq ans. Ces exportations représentent environ 11 % de l'ensemble de nos expéditions. Parmi les principaux débouchés, on compte l'Australie, les États-Unis, les pays du Moyen-Orient, les pays du Pacifique, ainsi que les Antilles.

Vers la fin des années 70, les exportations canadiennes dans ce domaine s'affirmèrent graduellement grâce au salon annuel Heimtextil. Le Canada sera encore présent à cette grande exposition internationale bien connue, qui aura lieu, du 8 au 11 janvier 1986, à Francfort en République fédérale d'Allemagne.

Le succès de nos produits est surtout attribuable à leur qualité, à leur prix et au service après-vente. Il est de tradition que les directeurs à l'exportation ou les représentants effectuent eux-mêmes un suivi aux divers paliers du marché.

Des sociétés comme Peerless Carpet



Coronet Carpets Inc. propose des moquettes bouclées de haute qualité disponibles dans une grande variété de coloris et de motifs géométriques.

Corporation, Burlington Canada, Kraus Carpet Mills et Coronet Carpets proposeront à Heimtextil des moquettes de grande qualité. Comme nouveaux produits, elles présenteront des moquettes bouclées ou coupées à tissage dense disponibles dans une grande variété de coloris et de motifs géométriques. L'entreprise Domco Industries, quant à elle, offrira des revêtements de sol en vinyle. Le spécialiste des tapis à impressions, Soreltext, présentera toute une gamme de tapis touffetés de diverses qualités. La compagnie Designer Classics, spécialisée dans les produits sur mesure, exposera ses tapis, tapisseries et carpettes réalisées à la main.

L'entreprise Strudex Fibres exposera pour sa part de nouvelles moquettes confectionnées avec les fibres de polypropylène Strudon IV. Enfin, le spécialiste de la mise en marché internationale des moquettes, Tappatec Inc., sera également présent à Heimtextil 86.

Le service après-vente et la création de produits originaux permet en fait à l'industrie canadienne de la moquette et des tapis de satisfaire la clientèle tant sur les plans résidentiel que commercial.

Les agents commerciaux, détachés par le ministère des Affaires extérieures du Canada au salon Heimtextil 86, seront à la disposition des intéressés pour les renseigner sur les produits disponibles à Heimtextil.

Prix remportés par des Québécois à Paris

Le tout-Paris du music-hall, du monde du spectacle et de la chanson a réservé un véritable triomphe à André-Philippe Gagnon, le 23 novembre, lors de la cérémonie de



André-Philippe Gagnon

remise des « Victoires de la Musique », qui se déroulait au célèbre cabaret du Moulin rouge à Pigalle.

Les professionnels du monde de la chanson ont réservé tous leurs suffrages à l'artiste couvrant à quatre reprises, par leurs applaudissements nourris, son interprétation de *We Are the World*.

André-Philippe Gagnon, le premier Québécois ayant participé à l'illustre émission de Johnny Carson, avec ses quinze millions de téléspectateurs en Amérique du nord, a succédé sur la scène du Moulin rouge aux légendaires danseuses de French can can et a soulevé enthousiasme et ovation.

Examen réussi pour Gagnon qui réalisait en même temps sa première à la télévision

française. Depuis son retour, l'artiste a déjà été contacté par plusieurs producteurs français. Il devrait notamment réapparaître sur une scène parisienne dès l'été prochain.

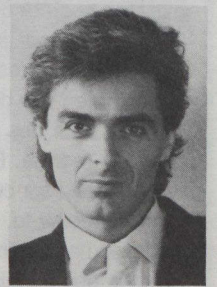
André-Philippe pastiche les politiciens, qu'ils soient canadiens ou américains, mais son point fort consiste à reproduire les voix et les attitudes de nombreux chanteurs et chanteuses, et c'est grâce à ce jeu qu'il est devenu une étoile. Il imite à la perfection les artistes qui ont enregistré la chanson *We Are the World* pour l'Éthiopie. Les voix de Bruce Springsteen, de Bob Dylan, de Michael Jackson, de Ray Charles, de Dionne Warwick, de Tina Turner, etc. . . n'ont plus de secret pour lui.

Dès l'âge de six ans, il a commencé à imiter les Beatles, même s'il ne comprenait rien à l'anglais de ses idoles, pour en arriver actuellement à 300 personnages, qui vont de Ronald Reagan à Frank Sinatra en passant par Joe Cocker, Julio Iglesias etc. . .

André-Philippe Gagnon est devenu une vedette. Le fait de monter à bord de limousines qui l'attendent aux portes des studios ne lui est pas monté à la tête. « Cela

m'amuse, ces vedettes qui se prennent pour des stars, je les imite », dit-il en riant.

D'autre part, Daniel Lavoie a eu lui aussi sa part d'applaudissements sur la grande scène du cabaret de la Place Blanche puisqu'il a été primé pour le meilleur album francophone avec *S'ils aiment, devant Touré Kunda pour Paris Zinguinchor* et Diane Dufresne pour son album *Dioxyde de carbone* ainsi que pour son *Rayon rose*.



Daniel Lavoie

Plus de 2 600 professionnels de la musique avaient été appelés aux urnes pour décerner ces « Victoires de la Musique » destinées à récompenser les meilleures interprétations, créations, réalisations et productions musicales françaises.

Les électeurs devaient choisir des lauréats dans tous les genres musicaux : moderne, classique, jazz, rock, lyrique, etc. . .

Chaque lauréat a reçu, en trophée, une sculpture de Viliano Tarabella, une sphère éclatée contenant une croche aux reflets d'or.