

y règne. Les Canadiens et les produits canadiens y sont donc en général bien accueillis. En outre, les tensions qui surgissent inévitablement dans les relations canado-américaines semblent mieux comprises par le citoyen ordinaire de cette région que dans toute autre région des États-Unis et risquent moins de perturber l'activité commerciale quotidienne.

L'Alaska et le Canada, partageant des frontières, une géographie et un climat communs, se sont liés d'amitié, ce qui contribue à rendre un voyage d'affaires agréable. On se préoccupe de part et d'autre des questions énergétiques; la presse alaskienne est très sensibilisée à ce problème et en discute abondamment.

Les Canadiens constituent un élément important du tourisme aux îles Hawaï, se plaçant au troisième rang après les citoyens des États-Unis continentaux (60 %) et les Japonais (16 %). En 1981, les touristes canadiens aux îles représentaient 7 % des 3,8 millions de visiteurs qui ont séjourné une nuit ou plus.

Avant de venir aux États-Unis, les entreprises canadiennes devraient s'engager :

1. à poursuivre des affaires de façon soutenue;
2. à laisser une première impression bien positive, dans une mesure qu'elles n'envisageraient pas au Canada; et
3. à établir les prix, à livrer les marchandises et à soutenir de façon dynamique la concurrence avec les fournisseurs américains.

## Première visite d'affaires

La meilleure introduction est une visite personnelle. Bien qu'on puisse par la suite nommer un représentant ou un distributeur, il est préférable pour un fournisseur éventuel de rencontrer personnellement l'acheteur qui peut lui donner de gros contrats. Il importe de faire une présentation complète dès la première rencontre. Cette présentation devrait donc inclure de la documentation, des spécifications, des échantillons, si possible, ainsi que tous les renseignements sur les prix, la livraison et le contrôle de la qualité qui permettront à un acheteur de comparer vos services à ceux de ses fournisseurs actuels. Beaucoup d'acheteurs tiennent des dossiers à jour sur leurs fournisseurs. Vous ferez une impression encore