

GUNN, LANGLOIS & Co., Limitée



Prix du saindoux composé, marque Easifirst.

Montréal.

Tierces . . . . .	0.12½
Demi-quarts . . . . .	0.13
Tinette, 60 lbs. . . . .	0.13
Seaux en bois, 20 lbs . . . . .	2.65
Chaudières, 20 lbs . . . . .	2.55
Calsses, 3 lbs . . . . . lb.	0.13½
Calsses, 5 lbs . . . . . lb.	0.13½
Calsses, 10 lbs . . . . . lb.	0.13½
Palns moulés d'une livre . . . . .	0.14½

A. HANDFIELD,

11 rue Bonsecours, Montréal.

Sucre d'érable composé, lb. . . . .	0.08
Sirop d'érable composé, gal. . . . .	0.60

HUDON, HEBERT & CIE, LIMITEE, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. . . . . la doz.	1.19
En lots de 5 grosses, . . . la grosse	13.40

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

<b>Cigarettes.</b>	Le 1000
Richmond Straight Cut. . . . .	11.00
Sweet Caporal . . . . .	8.50
Athlete . . . . .	8.50
Old Judge . . . . .	8.50
New Light (tout tabac) . . . . .	8.50
Sub-Rosa Cigarros (tout tabac) . . . . .	8.50
Derby . . . . .	6.55
Old Gold . . . . .	6.30
Prince . . . . .	5.75
Sweet Sixteen . . . . .	5.75
Dardanelles ordinaires . . . . .	12.25

Dardanelles, bouts en liège ou en argent . . . . .	12.50
Murad (turques) bouts en papier. . . . .	12.00
Moguls, bouts en papier ou en liège. . . . .	12.00
Yildis (turques) . . . . .	15.00
Yildis Magnums, bouts en papier, en liège ou en or . . . . .	20.00
Tabacs à cigarettes. . . . .	La lb.

Puritan et B. C. No 1 . . . . . 1/12s	1.00
Sweet Caporal . . . . . 1/13s	1.15
Tabacs coupés. . . . .	La lb.

Old Chum . . . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1-2 lb. . . . .	1.05
Meerschaum . . . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1-2 et 1-4 lb. . . . .	1.35
Old Gold . . . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina . . . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) . . . . .	0.82
Old Virginia, pqts 1-2 et 1 lb. . . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1-10s. Bags 5 lb. carton . . . . .	0.85
Bull Durham, 1-10 bags, 5 lb. carton . . . . .	1.25
1-16 bags, 5 lb. carton . . . . .	1.25

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, Limited, Montreal. (Empire Branch).

<b>Tabacs à chiquer.</b>	La lb.
Moose bars 5½ cuts to the lb., ½ butts 8 lbs . . . . .	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb., Butts. 22 lbs., ½ butts, 11 lbs. . . . .	0.43
Black Watch . . . . .	12s 0.45
Black Watch . . . . .	6s 0.44
Bobs . . . . .	6s et 12s 0.46
Currency . . . . .	12s 0.46
Old Fox . . . . .	12s 0.44
Pay Roll . . . . .	7½s 0.56
Tabacs à fumer. . . . .	La lb.
Empire . . . . .	6s et 12s 0.44

Rosebud . . . . .	6s 0.45
Ivy . . . . .	6s 0.50
Shamrock . . . . .	6s 0.45
Tabac haché. . . . .	La lb.
Great West (Sac) . . . . .	8s 0.59

HENRI JONAS & CIE, Montréal.

<b>Extraits Cullinares.</b>	La doz
1 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence . . . . .	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émerl . . . . .	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émerl . . . . .	7.00
2 oz. Anchor . . . . .	1.00
4 oz. Anchor . . . . .	1.75
8 oz. Anchor . . . . .	3.00
16 oz. Anchor . . . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	4.25
2 oz. Plates. Soluble . . . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble . . . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble . . . . .	2.25
16 oz. Plates. Soluble . . . . .	4.25
1 oz. London . . . . .	0.50
2 oz. London . . . . .	0.75
Extraits à la livre de . . . . .	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de . . . . .	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour Extraits de tous fruits.	

## UN ALIMENT DE LUXE

EST ACHETÉ POUR SA QUALITÉ.

La farine, la viande, le sucre et le sel sont des nécessités de vente courante ; mais les pickles, les condiments et les sauces sont des articles de luxe.

Personne n'achète ces articles de luxe, sauf pour donner un meilleur goût aux aliments, et aiguïser l'appétit. Aussi, si la qualité ne plaît pas, les ordres ne se renouvelleront pas.

## LES 57 VARIETES HEINZ, Purs Produits Alimentaires,

sont approuvées par le public depuis quarante ans et leur popularité augmente. Leur qualité supérieure en est la raison.

Les Produits Heinz sont exempts de Benzozate de Soude et de toutes autres drogues. Ils sont d'une vente sûre et garantis plaire à vos clients, sinon l'argent est remboursé.

H. J. HEINZ COMPANY

Membres de l'Association Américaine pour l'Encouragement à la Pureté des Produits Alimentaires.

## CANADA'S BEST SOAP

Pour assurer les meilleurs résultats avec vos ventes de savon, vous devez avoir une marque qui fasse impression sur la ménagère, et le "Canada's Best Soap" activera

## VOS VENTES.

Le "Canada's Best" est un savon blanc de buanderie, qui enchante toutes celles qui s'en servent.

Il ne contient pas de résine, chose si ordinaire dans le savon jaune, et ne cause pas cette sensation "collante" dans l'eau chaude ou dans l'eau froide. Le Savon "Canada's Best" nettoie la toile, la flanelle, les lainages et les tissus de couleur, en donnant une égale satisfaction, et ne détériore pas les tissus les plus fins.

Donnez votre commande rapidement. Une forte campagne de publicité donne en ce moment de la conviction à vos clients.

United Soap Company  
MONTREAL