

NEZ JOURS  
VEUX



vous montrer  
ur offre d'essai

lieu d'éclaircir, il  
e devenir chauve,  
de tuer le microbe  
ette méthode diffé-  
enté pour les  
ted Hair Drill),  
chute des cheveux,  
era les pellicules,  
mpêchera la cal-  
orgeant la vie des  
mes que pour les  
ent remis si pas  
aque commande  
STOL. Envoyez  
'il soit trop tard  
MPANY,  
9 Chicago, Ill.

TIS

otre disposi-  
our répondre  
nseignements  
i nous trans-

ENT

uelques diffi-  
travail avec  
re charrue,  
e par nous ou  
votre cas et  
ons de vous  
difficultés.

LIMITÉE.

agay, P.Q.

le la Ferme

OUR

ANGER

LA

OLTE

MPTE-

ENT

IE No A 80



## Extrait de la Lettre Pastorale de MGR BRUNAUT Evêque de Nicolet

"...Nous savons, du reste, que l'usage de ces modes, dans nos villages et nos campagnes, tient en grande partie à l'invasion périodique des catalogues illustrés de maisons de commerce étrangères à notre peuple et à notre province.

"Ces publications popularisent dans nos foyers l'obsession de la dernière mode, invitent nos bonnes gens à multiplier leurs achats au loin, drainent l'argent comptant qu'on expédie par la poste hors de notre province, ruinent le commerce local réduit aux ventes à crédit, bref appauvrissent nos populations et font payer bien cher aux chefs de famille le triste avantage de voir leur femme et surtout leurs filles aussi peu habillées que l'exigent les catalogues étrangers.

"Nous serons bien près d'avoir résolu les problèmes posés par la crise financière du moment, quand les femmes canadiennes auront décidé de mettre d'accord, dans leur conduite, les lois de la modestie du vêtement, celle de la prudence qui veut qu'on proportionne ses dépenses à son budget, et celle de la charité bien ordonnée qui veut qu'en affaires, comme en tout, on soutienne d'abord les institutions qui sont de notre peuple, avant de jeter ses ressources aux étrangers et aux adversaires des nôtres."

(Extrait tel que publié dans "La Patrie" du 9 avril)

### QUE DIRE DE PLUS?

DEPENSONS NOTRE ARGENT CHEZ NOUS

AIDONS A FAIRE NOTRE  
PROVINCE PLUS-GRANDE  
ET PLUS PROSPERE.



PUBLIE DANS LE MEIL-  
LEUR INTERET DE LA  
PROVINCE DE QUEBEC

L'Association des Marchands-Détail-  
lants du Canada, Prov. de Québec.

22

22

22