

de 32 mm. Le refus est vendu au C. P. R. ou aux Etats-Unis. L'undersize est envoyé aux bacs à piston et le produit lavé aux fours à coke.

Les fours à coke, du type Bernard, sont au nombre de 50 et traitent par jour 145 à 150 tonnes. La durée de l'opération est de 48 heures. Le coke obtenu est estimé comme le meilleur du district, eu égard à la propreté des charbons que l'on emploie. Il se vend de 15 fr. à 16 fr. 25 la tonne.

Il semblerait qu'avec un tel écart entre les prix de revient et les prix de vente, avec des gisements de la grandeur de ceux de la Compagnie, il n'y ait qu'à augmenter le tonnage pour augmenter les bénéfices. En réalité, le problème de la mise en valeur et de l'exploitation des gisements houillers de l'ouest canadien n'est pas un problème technique, c'est un problème commercial. Les débuts des Compagnies ont été difficiles, à cause de la limitation du marché. A ce point de vue, quelques mots sur la situation économique des charbons dans l'ouest américain sont nécessaires à la conclusion de cette étude.

Le marché du charbon dans l'ouest américain.

Les trois consommateurs de charbon dans l'ouest américain sont : les particuliers (pour le chauffage), les chemins de fer et les smelters.

Le premier marché, celui des usages domestiques et de quelques petites usines, est actuellement le plus difficile à atteindre, mais c'est celui qui promet le plus de développement. Dans la prairie, il n'y a pratiquement pas de bois de chauffage ; les hivers sont rigoureux et longs ; le charbon est un combustible nécessaire. Malheureusement, la population est clairsemée ; dans ces deux énormes provinces de l'Alberta et de la