

les milieux d'affaires, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international a coparrainé la tenue dans quatre villes canadiennes, en février, de colloques sur «Le Viet Nam : nouveaux débouchés, défis et stratégies de succès», qui ont été fort bien accueillis.

La relation entre les deux pays est caractérisée par un autre élément important : les efforts déployés par le Canada pour promouvoir les réformes économiques en cours et pour aider le Viet Nam à s'intégrer dans l'économie régionale et internationale. Active au Viet Nam depuis 1990, l'Agence canadienne de développement international (ACDI) a fourni à ce pays 29,7 millions de dollars au titre de l'aide publique au développement, dont le plus gros (19,5 millions de dollars) en aide humanitaire et alimentaire.

D'autres fonds d'aide ont été fournis dans le cadre du programme Partenariat de l'ACDI, notamment 1,5 million de dollars pour permettre au Viet Nam de régler ses arriérés auprès du Fonds monétaire international. La voie a ainsi été ouverte aux institutions financières internationales pour l'acheminement des apports bilatéraux et multilatéraux de ressources d'aide au Viet Nam, ce qui crée des débouchés au profit des entreprises canadiennes.

Juin 1994