

comme l'endettement, l'environnement ou les négociations commerciales.

Les gouvernements ne peuvent adopter des positions de repli lorsque les entreprises canadiennes se tournent vers l'extérieur. Nos entreprises savent ce qui va les enrichir ou les appauvrir. Il faut que les pays le sachent aussi. Et il y a des associations à poursuivre, des associations dans de nouvelles régions et des associations pour régler de nouveaux problèmes.

L'argument vaut pour plusieurs régions du monde. Mais permettez-moi de me concentrer un moment sur l'Asie, une région de plus en plus importante pour l'Alberta et le Canada, une région qui sera aussi importante pour le monde du siècle prochain que l'Europe l'a été pour le monde du siècle passé. Examinons les faits:

- La part asiatique de la production mondiale a doublé depuis 1970 et, en l'an 2000, la région du Pacifique pourrait bien compter pour 60 % de l'humanité, pour 40 % de la consommation globale et pour une part encore plus grande de la production mondiale.
- Le niveau de vie à Singapour est maintenant plus élevé qu'en Italie. Hong Kong dépassera bientôt la Grande-Bretagne pour le revenu par habitant. L'économie de la Corée se développe plus rapidement que celle du Japon.
- En 1983, le Canada s'est mis à commercer davantage avec les pays en bordure du Pacifique qu'avec les pays d'outre-Atlantique. Ses exportations s'accroîtront d'au moins 50 % sur les 10 prochaines années.
- Des 24 membres de l'OCDE, c'est le Canada qui commerce le plus avec le Japon et la Corée, Hong Kong, Taïwan et Singapour - qu'on appelle les «Quatre Dragons». Notre dépendance à l'égard de la région du Pacifique est plus forte que celle des États-Unis. Elle dépasse même celle de l'Australie.
- Les quatre provinces de l'Ouest comptent pour les trois quarts de toutes les exportations canadiennes en Corée et au Japon et pour 90 % des exportations en Chine. La Colombie-Britannique commerce plus avec les pays asiatiques qu'avec les États-Unis. Et dans des secteurs comme celui des techniques d'exploitation du pétrole et du gaz naturel, l'Alberta commerce plus avec la région du Pacifique qu'avec les États-Unis.
- Dans les sept dernières années, le commerce de l'Alberta avec le Pacifique s'est développé quatre fois plus vite que son commerce avec les États-Unis.