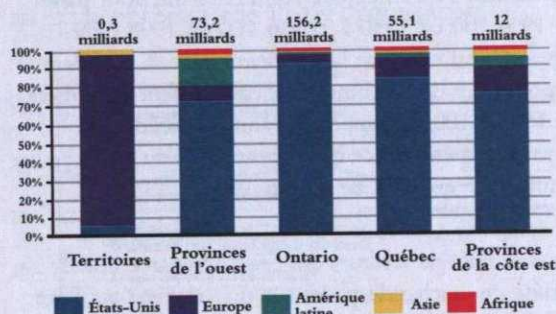


Figure 3

ÉCHANGES COMMERCIAUX PAR PROVINCE ET RÉGION



Sources: MAECI et Statistique Canada

canadiennes de produits. Les excellents résultats obtenus par l'Ontario et le Québec à l'exportation étaient dus principalement aux ventes internationales de matériel et d'équipement et de produits de l'industrie automobile. L'Ontario est restée la province la plus fortement liée aux États-Unis, 92 p. 100 de ses exportations de 1998 y étant destinées. Le Québec, l'Alberta, l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick ont également expédié plus de 80 p. 100 de leurs exportations aux États-Unis.

Les provinces de l'Ouest et de la côte Est avaient des liens commerciaux relativement vigoureux avec d'autres marchés d'outre-mer (voir la figure 3). La Colombie-Britannique et la Saskatchewan, dont les exportations vers l'Asie représentaient respectivement 27 et 18 p. 100 du total de leurs exportations, étaient les deux provinces les plus fortement orientées vers les marchés de l'Asie. En particulier, leurs exportations de produits forestiers et agricoles ont été le plus durement touchés par la crise économique de l'Asie. Pour leur part, 19 p. 100 des exportations de Terre-Neuve et 13,3 p. 100 de celles de la Nouvelle-Écosse étaient destinées à l'Union européenne.

Gain important dans les services commerciaux à fort contenu intellectuel

Les exportations de services du Canada ont atteint 43,7 milliards de dollars et les importations 52,1 milliards de dollars en 1998. Les services commerciaux occupaient une place importante dans le commerce des services canadiens. Les services commerciaux à fort contenu intellectuel sont l'ingénierie, la technologie des communications, les services financiers, les services de recherche et développement (R-D) et les services de gestion.

En 1998, ils représentaient 47,6 p. 100 des exportations de services et 45,7 p. 100 des importations de services (voir la figure 4). Les services de voyage et de transport font également partie des principaux secteurs ayant contribué à la croissance du commerce des services en 1998. Dans une économie mondiale interdépendante, l'expansion des échanges de produits et des investissements étrangers s'accompagne d'une hausse du commerce des services, en particulier dans les services à haute productivité en ce qui concerne le Canada. C'est ainsi que l'amélioration de la capacité du Canada de conquérir des marchés étrangers se traduit par une croissance des services aux entreprises et des emplois à rémunération élevée pour les Canadiens.

Figure 4

GAIN IMPORTANT DANS LE COMMERCE DES SERVICES COMMERCIAUX À FORT CONTENU INTELLECTUEL

	Importations		Exportations	
	1992	1998	1992	1998
Total des services (milliards\$)	37,35	52,15	25,15	43,75
Total des services commerciaux à fort contenu intellectuel (milliards\$)	14,15	23,85	11,15	20,85
Total de la part des services commerciaux à fort contenu intellectuel	38%	45.7%	44%	47.6%

Sources: MAECI et Statistique Canada

Les mouvements bilatéraux d'investissements ont renforcé les liens internationaux du Canada et préparé le terrain pour le développement futur des échanges commerciaux

Au cours de la dernière décennie, les mouvements des investissements étrangers directs (IED) dans le monde se sont développés plus rapidement que le commerce international ou le PIB. L'augmentation des IED au Canada entre 1993 et 1997 a atteint en moyenne 11,5 milliards de dollars par an. En 1998, les mouvements d'IED à destination du Canada ont augmenté de 22,9 milliards de dollars. La forte augmentation des investissements étrangers au Canada en 1998 signifie que les investisseurs étrangers continuent de considérer le Canada comme un lieu d'investissement rentable. Cette croissance des investissements étrangers au Canada se traduit par une hausse de la productivité, ce qui stimule la production et les exportations favorisant ainsi la création d'emplois au Canada. Entre 1993 et 1997, les investissements directs du Canada à l'étranger ont atteint en moyenne 17,8 milliards de dollars