

linguistiques, d'un milieu dans lequel on travaille plus lentement et d'autres obstacles. Malgré cela, il est maintenant devenu pratiquement impossible de fournir un grand fabricant multinational sans disposer de systèmes de conception assistée par ordinateur (CAO) ou de systèmes de fabrication assistée par ordinateur (FAO). Cela s'applique également aux sociétés mexicaines qui veulent exporter.

Un grand nombre de fabricants mexicains ne sont pas en mesure d'adopter ces nouvelles technologies parce que, à court terme, elles créent souvent davantage de problèmes qu'elles n'en résolvent. Un fabricant a signalé qu'il lui a fallu trois ans pour voir les avantages financiers de son investissement, même si celui-ci lui a permis de projeter rapidement une meilleure image de fournisseur de pointe. Pour certaines entreprises, la principale motivation à l'acquisition des technologies d'automatisation de pointe est la volonté d'améliorer leur image et de paraître moderne à des fins de commercialisation.

Tous les experts interrogés à l'occasion de la rédaction de cette étude estiment que le marché de l'automatisation industrielle continuera à être dominé par les importations. Il y a un petit nombre d'entreprises mexicaines à fournir des solutions précises faisant appel aux ordinateurs personnels pour les petites entreprises. Il n'y a par contre pas d'entreprises mexicaines disposant des ressources nécessaires pour offrir des solutions intégrées aux grandes entreprises. On a signalé qu'il faudra un virage technologique majeur pour permettre aux petits développeurs de solutions de fournir des solutions de remplacement concurrentielles. Certains observateurs estiment que la pénétration des importations augmentera au fur et à mesure que les fournisseurs étrangers de services, comme les intégrateurs de services et les formateurs, commenceront à apparaître sur le marché mexicain.

On peut se procurer un profil de marché distinct qui décrit l'automatisation industrielle au Mexique en détail.