

Le gouvernement a privatisé la plupart de ses anciens actifs dans le secteur de la distribution du poisson. À la fin de 1996, il essayait encore de vendre *Ocean Garden*, un grand centre de distribution des produits de la mer. C'était la troisième fois qu'*Ocean Garden* était offert à la vente car, les deux premières fois, personne n'a offert de prix que le gouvernement ait jugé satisfaisant. La *Cámara Nacional de la Industria Pesquera (Canainpes)*, Association nationale de l'industrie de la pêche, a monté un consortium de sociétés mexicaines pour faire une offre. *Ocean Garden* est le principal exportateur de produits mexicains de la mer. Il exporte en particulier des crevettes, du homard et des ormeaux vers le Japon et la Corée et collabore avec les Japonais pour mettre au point de nouveaux produits d'aquaculture destinés à leur marché. Certains craignent que si la société passe dans des mains étrangères, les exportations mexicaines puissent en souffrir.

LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS

Le Mexique n'exporte les produits de la mer que dans des créneaux précis, dont certains sont saturés, mais il y a des débouchés intéressants pour les exportations de technologies canadiennes au moyen de coentreprises.

Les produits de la mer ne représentent qu'une partie relativement faible de l'alimentation mexicaine, surtout quand on connaît la taille des ressources halieutiques du pays. La consommation par habitant est d'environ neuf kilos. On l'explique le plus souvent par l'absence d'efforts de promotion des secteurs public et privé et par la piètre qualité du réseau de distribution et des installations d'entreposage qui, de façon traditionnelle, ont fait que le poisson est un produit coûteux et que sa qualité est médiocre.

Les niveaux de consommation les plus importants se trouvent dans le centre du pays qui comprend le District fédéral, Cuernavaca, Puebla, Toluca et Querétaro. Il s'agit toutefois essentiellement de poisson transformé car le poisson frais se consomme surtout sur le littoral. Le gouvernement a collaboré avec l'industrie pour élaborer des programmes de promotion destinés à accroître la consommation nationale.

LES PRODUITS EN CONSERVE

De façon traditionnelle, la sardine et le thon sont les poissons en conserve les plus populaires. Récemment, la consommation de sardine a diminué parce que le prix du thon a été bas. La crainte du choléra, combinée à un surplus de thon du fait de l'embargo américain sur le thon mexicain, ont fait baisser la demande. La production mexicaine de thon est importante et les prix intérieurs sont plus faibles que ceux du thon venant de Thaïlande, qui est considéré comme le leader dans le monde.