

6.8 Autres agents importants	53
6.9 Institutions impliquées dans l'industrie des télécommunications	54
6.10 Publications	59

.....	Résumé
1	1 - Introduction
2	1.1 Aperçu général
4	1.2 Le secteur des télécommunications
6	2 - Profil des Secteurs et Dépendances
8	2.1 Téléphones locaux
13	2.2 Téléphones par câble
17	2.3 Téléphones cellulaires
21	2.4 Téléphones internationaux
24	3 - Services Spécialisés
24	3.1 ATM
25	3.2 ISDN
26	3.3 Vidéo
27	3.4 Autres
29	4 - Accessibilité au Marché
29	4.1 Stratégie à suivre sur le marché
31	4.2 Choix des équipements
31	4.3 Possibilités de promotion du commerce
32	4.4 Le financement
34	5 - Le Cadre Réglementaire
34	5.1 L'organisme de régulation
35	5.2 L'octroi des licences et le régime des services
35	5.3 Les fonds de développement des télécommunications
37	5.4 Les tarifs
37	5.5 Les relations de parts de marché
37	6 - Contexte
37	6.1 L'impact des services de gouvernement canadien au Canada
40	6.2 L'impact des services de gouvernement canadien au Canada
40	6.3 L'impact des services de gouvernement canadien au Canada
47	6.4 L'impact des services de gouvernement canadien au Canada
48	6.5 L'impact des services de gouvernement canadien au Canada
49	6.6 L'impact des services de gouvernement canadien au Canada
50	6.7 L'impact des services de gouvernement canadien au Canada
52	6.8 L'impact des services de gouvernement canadien au Canada