

Résumé

L'Argentine a l'une des économies les plus importantes de l'hémisphère occidental. Elle a enregistré dans les années 1990 une performance économique et commerciale supérieure dans l'ensemble. À cet égard, l'Argentine est l'un des pays les plus qualifiés pour accéder à l'ALENA. Cependant, en 1991, l'Argentine, le Brésil, le Paraguay et l'Uruguay ont créé le marché commun du Cône sud, connu sous le nom de MERCOSUR. Le présent document examine les relations qu'entretient l'Argentine avec ses partenaires du MERCOSUR, particulièrement le Brésil, à la lumière de l'accession éventuelle de cette dernière à l'ALENA.

En dépit des efforts de libéralisation mis en oeuvre par le Brésil depuis 1994, la capacité de celui-ci de maintenir le cours de réformes économiques cohérentes n'a pas encore été suffisamment éprouvée. En conséquence, le présent document soutient que les différences de rythme et d'étendue entre les réformes de l'Argentine et celles du Brésil sont assez significatives pour mettre en doute le succès du MERCOSUR à long terme. Ce doute suffit à lui seul à nier jusqu'à un certain point l'utilité du MERCOSUR pour l'Argentine, particulièrement en ce qui a trait à l'investissement. Par conséquent, il est dans l'intérêt de l'Argentine d'envisager des arrangements commerciaux supplémentaires. Les liens économiques actuels et potentiels de l'Argentine avec les pays membres de l'ALENA font de son accession à cet accord, de préférence avec le Brésil, mais seule si nécessaire, une option réaliste et prometteuse. Les obligations contractuelles de l'Argentine envers ses partenaires du MERCOSUR compliqueraient une accession en solo; il s'agit toutefois d'obstacles qui pourront être surmontés s'il existe une volonté politique de le faire. En plus de chercher d'autres arrangements avec les pays membres du MERCOSUR, l'Argentine, en dépit de ces difficultés techniques, devrait examiner la possibilité d'accéder à l'ALENA. Elle en retirerait des avantages considérables.

Executive Summary

Argentina is one of the most important economies of the western hemisphere. Overall, it has developed a high quality economic and trade policy track record in the 1990s. In this respect, it is one of the countries most ready for accession to the NAFTA. However, in 1991 Argentina, Brazil, Paraguay and Uruguay created the Southern Cone Common Market, known as MERCOSUR. This Paper looks at Argentina's relations with its MERCOSUR partners, principally Brazil, in the light of the former's possible accession to the NAFTA.