

du Canada en provenance du Mexique atteignaient 1 730 millions de dollars canadiens en 1990 et 2 574 millions en 1991. Les statistiques mexicaines indiquent qu'en 1990, les importations de ce pays provenaient pour 1,6 p. 100 du Canada et que le Mexique dirigeait 0,8 p. 100 de ses exportations vers le Canada. Le Canada occupe donc le sixième rang chez les fournisseurs du Mexique et le cinquième parmi ses clients.

3. ÉVALUATION DU MARCHÉ

Le marché mexicain des matériaux de construction est loin d'être négligeable, en volume ou en valeur. En 1990, la dernière année pour laquelle des données sont disponibles, la consommation apparente totale atteignait 3,7 milliards de dollars, soit une augmentation de 18,2 p. 100 par rapport à 1989. Les 3,2 milliards de dollars enregistrés cette année-là représentent une croissance de 6,9 p. 100 par rapport à 1988. On estime que ce marché a connu une nouvelle hausse de 5 p. 100 en 1991, et l'on s'attend à ce qu'il affiche au cours des trois prochaines années un taux de croissance annuel moyen de 4 p. 100 et à ce que la consommation apparente totale passe à 4,4 milliards de dollars en 1994.

Le principal facteur responsable de cet essor du marché des matériaux de construction est la croissance rapide du secteur dans son ensemble, comme on le verra plus loin à la section 4. Le PIB se rapportant au secteur de la construction (5 p. 100 du PIB total) a augmenté de 2,1 p. 100 en 1989 et de 7,7 p. 100 en 1990, le plus fort taux de croissance depuis 1980. Pareille augmentation est attribuable à divers facteurs : la reprise générale de l'économie qui a entraîné une hausse de la demande dans les secteurs public et privé, l'adoption par le gouvernement mexicain d'une politique de déréglementation et de privatisation, l'assouplissement des conditions de financement et la baisse du loyer de l'argent. Ces facteurs ont tous contribué à la reprise dans le secteur de la construction résidentielle. En outre, plusieurs banques, dont NAFINSA, banque étatique de développement industriel, ont accordé des crédits à des petites et moyennes entreprises pour l'achat de matériaux et de fournitures. Si la tendance se maintient, les estimations indiquant une croissance soutenue du marché se réaliseront.

Tableau 1 : Consommation apparente de matériaux de construction
(en millions de dollars américains)

	1988	1989	1990	1991e	1994p
Production (1)	3 465,0	3 717,9	3 835,1	3 988,5	4 358,3
+ Importations (2)	227,7	308,4	514,5	586,2	780,2
- Exportations (2)	727,5	855,3	601,3	639,4	719,2
Total	2 965,2	3 171,0	3 748,3	3 935,3	4 419,3

Nota : e = estimation, p = projection

Source : (1) Ces chiffres se fondent sur des données fournies par l'Institut national de la statistique, de la géographie et de l'informatique du Mexique (INEGI) et compilées par la Chambre nationale de l'industrie de la construction du Mexique (CNIC); (2) ces chiffres se fondent sur des données publiées par le Secrétariat au commerce et au développement industriel du Mexique (SECOFI).

3.1 Importations

Les importations, qui représentaient une très petite part du marché mexicain des matériaux de construction avant 1987, ont affiché d'importantes hausses au cours des trois dernières années. En 1988, elles atteignaient 227,7 millions de dollars. En 1989 et 1990, elles sont passées à 308,4 et 514,5 millions de dollars, soit des augmentations respectives de 35,4 et de 66,8 p. 100. Bien qu'en 1988 les importations n'aient représenté que 7,7 p. 100 de la consommation apparente totale, leur part est passée à 13,7 p. 100 en 1990, et l'on s'attend à ce qu'elle atteigne 17,7 p. 100 en 1994, soit une valeur totale de 780,2 millions de dollars. Plusieurs facteurs expliquent cet important changement dans la composition du marché. Premièrement, la politique mexicaine de libéralisation du commerce, combinée à la stabilité du taux de change peso-dollar, a facilité les importations de matériaux de construction, tout en les rendant moins coûteuses. De plus, l'industrie locale, incapable de satisfaire à la demande croissante de matériaux de construction, a dû recourir aux importations. En outre, elle produit un nombre relativement restreint d'articles dans chaque catégorie, dont la qualité et la disponibilité, souvent insatisfaisantes, varient d'un produit à l'autre. Les importations permettent d'élargir la gamme des produits et des modèles, notamment dans le cas des articles de décoration, et d'assurer des approvisionnements plus constants. On prévoit que cette tendance se maintiendra dans les années à venir et ouvrira de nombreuses possibilités aux fournisseurs étrangers de matériaux de construction.