

ANNEXE 3 — RÉFÉRENCES

- * Plan de promotion du commerce international 1993-1994, AECEC (poisson et produits de la mer, p. 90-95)
- * Étude mondiale sur la mise en marché du poisson, AECEC, avril 1992
- * Répertoire des exportateurs canadiens de poissons et de fruits de mer, AECEC, mars 1993
- * Salmon 2000, Yearbook 1993, Alaska Seafood Marketing Institute, Juneau (Alaska)
- * Examen des perspectives du marché mondial - Poisson et fruits de mer, AECEC, août 1993
- * Examen des perspectives du marché mondial - Aquaculture, AECEC, automne 1993
- * Canadian Wild Salmon - Heading to 2000, B.C. Salmon Marketing Council, Burnaby (Colombie-Britannique)
- * Changing Market Conditions for the Canadian Salmon Farming Industry, B.C. Salmon Farmers Association, Vancouver (Colombie-Britannique), mars 1993