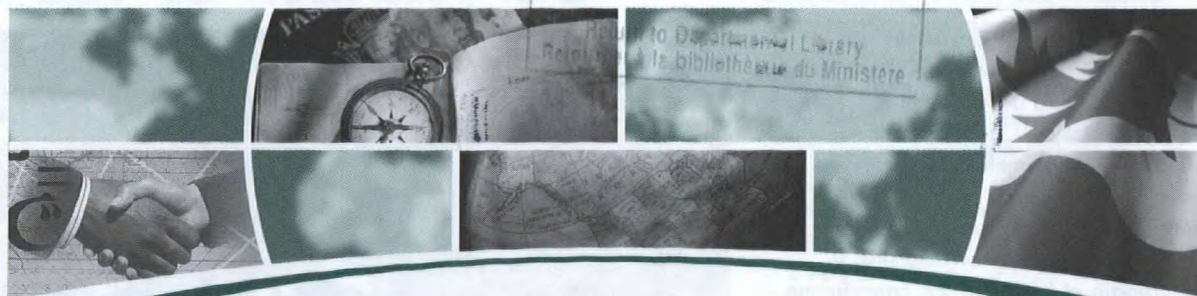


JAN 16 2005



## Le président mexicain au Canada

À la fin du mois d'octobre, le président mexicain Vicente Fox, accompagné d'une délégation composée de huit ministres, de députés, ainsi que de gens des milieux de la presse et des affaires, a effectué une visite de travail au Canada.

En plus de souligner plusieurs anniversaires (60 ans de relations diplomatiques, 30 ans d'existence du Programme des travailleurs agricoles saisonniers et 10 ans de croissance des échanges commerciaux dans le cadre de l'ALENA), la visite a porté sur l'avenir des relations bilatérales entre le Canada et le Mexique.

### Un partenariat plus solide

L'élément central de la visite a été le lancement du Partenariat Canada-Mexique, un forum des secteurs public et privé de haut niveau qui réunira des chefs de file du monde des affaires, des universitaires et des dirigeants influents en vue de créer des réseaux et partenariats stratégiques, de favoriser la coopération et de stimuler le développement économique et les investissements.

Le président Fox a également rencontré des gens d'affaires du Canada et du Mexique lors de

*voir page 2 — Président mexicain*



Le 25 octobre 2004 : Le premier ministre Paul Martin et le président du Mexique Vicente Fox prononcent un discours devant le Parlement.

Photo : Dave Chan/CFM

Vol. 22, n° 21

15 décembre 2004

## Soyez de la mission commerciale en Chine

**CHINE** — du 18 au 25 janvier 2005 — Le ministre du Commerce international, Jim Peterson, dirigera une mission commerciale en Chine pour y faire connaître les entreprises canadiennes et aider celles qui y sont déjà actives à prendre de l'essor et à resserrer leurs liens commerciaux.

Dans le dernier discours du Trône, le gouvernement du Canada s'est engagé à privilégier les marchés en éclosion tels la Chine, l'Inde et le Brésil, de manière à tirer parti des nombreuses possibilités qu'ils ont à offrir. L'élargissement et la consolidation des relations

bilatérales avec ces pays sur les plans du commerce et de l'investissement constituent une priorité pour le Canada et appuieront les efforts que le gouvernement consacre à l'édification d'une économie du XXI<sup>e</sup> siècle.

La Chine offre d'extraordinaires débouchés commerciaux pour les entreprises canadiennes des secteurs des services financiers, de l'enseignement, des ressources naturelles, du transport, de l'agroalimentaire, des technologies d'information et de communication, de la biotechnologie, de l'aérospatiale et du tourisme.

*voir page 4 — Vocabulaire des transactions*