



HOTEL 2000 : des projets au Moyen-Orient

Foires et missions commerciales

DUBAI, E.A.U. — 3-5 avril 2000 — Une délégation de fabricants et de fournisseurs canadiens auront des visées sur un certain nombre de projets de construction d'hôtels au Moyen-Orient lorsqu'ils assisteront à la foire commerciale HOTEL 2000, qui aura lieu au Centre des congrès de l'aéroport international de Dubaï, aux Émirats arabes unis (EAU).

Au Moyen-Orient, qui est la destination touristique dont la popularité augmente le plus rapidement au monde, le secteur de la construction et de l'agrandissement d'hôtels de villégiature et d'établissements de loisirs de luxe connaît une expansion importante. D'après l'Organisation mondiale du tourisme, les recettes touristiques y ont grimpé de 11 % et le nombre de visiteurs, de 5 % en 1997.

Le nombre total de visiteurs recensés chaque année n'a pas encore atteint 15 millions, mais les perspectives de croissance sont remarquables. De plus, la plupart des grands groupes hôteliers régionaux et internationaux ont annoncé leur intention de pénétrer le marché du Moyen-Orient ou d'y augmenter leurs

activités, ce qui crée des occasions incomparables pour les fournisseurs canadiens du secteur du tourisme.

Les EAU sont à présent le lieu de destination d'un grand nombre de vacanciers et de gens d'affaires, et ils constituent l'endroit qui se développe le plus au Moyen-Orient. Le nombre d'hôtels a augmenté, passant, à Dubaï seulement, de 48 (5 000 chambres) en 1988 à 258 (17 000 chambres) en 1998. Les autres grands marchés de la région sont Oman, l'Arabie saoudite, le Qatar, Bahrein, le Liban et l'Égypte.

Voici quelques-uns des futurs projets au Moyen-Orient :

- 140 nouveaux hôtels et propriétés de villégiature de luxe d'ici trois ou cinq ans, soit plus de 33 000 chambres.
- Dubaï est l'endroit où les grandes chaînes hôtelières comptent prendre le plus d'expansion : elles ont l'intention d'y construire 7 000 nouvelles chambres de luxe d'ici cinq ans.
- Les promoteurs du prestigieux Westside Marina de Dubaï ont

annoncé leur projet de construire 20 hôtels de luxe d'ici dix ans.

- L'Arabie saoudite a l'intention d'investir 2,6 milliards de dollars américains dans le tourisme.
- Oman investit 484 millions de dollars américains pour développer son infrastructure touristique.
- Le Liban va dépenser plus d'un milliard de dollars américains d'ici 10 ans dans la construction d'hôtels.

Ce boom de la construction crée des débouchés très intéressants pour les fournisseurs de matériaux et d'équipement canadiens qui travaillent déjà dans les propriétés hôtelières du Moyen-Orient, et ce, dans des domaines variés tel que l'aménagement intérieur des hôtels, les systèmes de sécurité, l'éclairage ou l'aménagement de paysage. Ce boom a aussi créé au Moyen-Orient un énorme marché pour l'équipement et les produits propres au secteur de l'hospitalité, marché que l'on évalue actuellement à plus de 2,5 milliards de dollars américains par an.

Les entreprises souhaitant se joindre à la délégation du Canada au Moyen-Orient doivent communiquer avec le directeur de projet, HOTEL 2000, Canadian Showhouse Consortium, Suite 209, 2628 Granville Street, Vancouver BC V6H 3H8, par téléphone au (604) 731-9663, par télécopieur au (604) 263-1652, ou par courriel à l'adresse cpic@cosmospacific.bc.ca. Vous pouvez aussi visiter le site Internet à l'adresse suivante : www.direct.ca/cosmos/hotel2000.htm

Technologies canadiennes à Trinité-et-Tobago (Suite de la page 14)

de plus en plus nombreuses qui s'offrent à elles dans les Caraïbes en participant à cet événement exceptionnel. L'espace étant limité, les confirmations de participation seront faites dans l'ordre d'arrivée des demandes.

Pour plus de renseignements, communiquer avec M. Robert Grison, directeur des opérations, CED, tél. : (613) 825-9916, téléc. : (613) 825-7108, courriel : cced@sympatico.ca

RAPPORTS SUR LES MARCHÉS

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada inc du MAECI produit une gamme complète d'études de marché sectorielles pour aider les exportateurs canadiens à repérer les débouchés à l'étranger. Plus de 500 rapports sont actuellement disponibles, portant sur 25 secteurs allant de l'agroalimentaire et l'automobile aux produits de consommation, en passant par les industries forestières, le plastique, l'espace et le tourisme. Les rapports sont disponibles auprès du service FaxLink du Service des renseignements (613-944-4500), ou sur l'Internet, à <http://www.infoexport.gc.ca>