

# Puissance Mercantile

La réputation est la force— la puissance qui fait des ventes et crée la demande. Or, la réputation n'est pas le résultat de la publicité, c'est le résultat d'une épreuve personnelle, d'un jugement rendu par la plus haute cour d'appel—le consommateur. Un article qui se vend sur sa réputation est le meilleur et le plus profitable à tenir; sa vente est sûre et rapide, à de bons prix.



Les Marinades Marques "Lion" se sont vendues sur leur mérite seul pendant près d'un demi-siècle. Elles ont été essayées par le consommateur et leur réputation est établie. Elles ont meilleure apparence, meilleur goût et sont meilleures que toutes autres Marinades Canadiennes en Vrac sur le Marché.

*The OZO Co., Limited, & Montreal.*

## Quoi qu'il en soit, Malgré tout

## Et Quand Même



Noir—Vert—Mêlé

Les augmentations substantielles et d'une croissance constante de la vente du Thé "SALADA," pendant les 15 dernières années, ne peuvent être attribuées à aucune autre raison plausible qu'à sa valeur de bon aloi incomparable.

L'augmentation des ventes, pendant les 9 premières semaines de cette année, sur la période correspondante de 1906, dépasse..... **31%**

Des milliers de marchands avisés prennent part avec joie à cette vente profitable, à l'exclusion de celle de toutes autres marques.

DE QUEL COTÉ ÊTES-VOUS?

"SALADA" Tea Co., Toronto, Montréal