

notons que le nombre de demandes touchant ce pays s'est accru considérablement depuis 1979, de sorte qu'au cours de l'année financière 1980-1981, il représentait 35,4% du total des demandes.

Etudes de marchés et séminaires d'éducation à l'exportation

A titre d'exemple, nous avons tenu, à Ottawa, en octobre et décembre dernier, des séminaires portant respectivement sur les débouchés pour certains produits canadiens de bois ouvré en Californie du Sud, et sur les possibilités d'exportation de machines à bois de fabrication canadienne en Californie. Ces deux séminaires s'adressaient à la fois aux firmes du Québec et de l'Ontario. Dans le premier cas (produits de bois ouvré), sur un total de vingt sociétés, seize venaient du Québec. Dans le deuxième cas (machines à bois) cinq des huit sociétés participantes venaient du Québec. Ces exemples nous semblent démontrer l'intérêt que les firmes québécoises manifestent à l'égard de nos initiatives pour accroître les exportations canadiennes dans le marché américain et notamment dans la région de la côte ouest.

Services offerts par nos consulats aux Etats-Unis

Nos consulats aux Etats-Unis apportent leur assistance à un nombre important d'hommes d'affaires québécois dans leurs efforts de promotion sur le marché américain et nous avons la conviction que ces derniers sont entièrement satisfaits des services rendus. Les commentaires des fonctionnaires québécois responsables du commerce avec les Etats-Unis et les conseillers commerciaux dans les délég-