

6. LES STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ	26
Les agents et les distributeurs	27
La fabrication conjointe	27
Les sociétés mexicaines de vente	27
Établir des contacts	27
La décision d'aller de l'avant	28
7. OÙ OBTENIR DE L'AIDE ADDITIONNELLE	29
Ministères et services du gouvernement canadien au Canada	29
Contacts importants au Canada	35
Bureaux du gouvernement canadien au Mexique	37
Contacts importants au Mexique	38
Liste des publications commerciales mexicaines	40

