

- Services professionnels (comptabilité, consultation, services juridiques) –
M. Mark Chittum,
(202) 482-0345

LES ASSOCIATIONS INDUSTRIELLES sont une source utile à la fois de contacts et de renseignements sur les marchés. Elles produisent souvent des publications, des listes de membres et des statistiques et elles organisent des conventions annuelles ou régulières.

LES REVUES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL, les revues commerciales et les bulletins sont de précieuses sources d'information sur les tendances de l'industrie. Des abonnements à des revues spécialisées sont souvent disponibles gratuitement aux expositions commerciales. Le *U.S. Industrial Outlook*, produit par le *Department of Commerce*, est une bonne source d'information sur les tendances, les caractéristiques et les prévisions de l'industrie.

LES CLIENTS ET LES ASSOCIÉS POTENTIELS sont une importante source de renseignements sur les marchés.

LES UNIVERSITÉS sont souvent des intermédiaires pour l'obtention de contrats avec le gouvernement et l'industrie. Par exemple, bon nombre d'achats fédéraux en matière de services environnementaux et d'ingénierie s'effectuent par l'entremise d'universités. Certaines d'entre elles, dont les suivantes, ont également acquis une compétence et des connaissances spécialisées

dans les industries de services et offrent des colloques aux gens d'affaires locaux :

- *Arizona State University, First Interstate Center for Services Marketing*
- *Texas A&M School of Business* (recherche en commercialisation de services)
- *University of California* à Los Angeles
- *Wharton School of Business*

LES CHAMBRES DE COMMERCE et les CENTRES DE COMMERCE MONDIAL sont souvent de bonnes sources d'information sur les milieux d'affaires locaux et peuvent vous donner des contacts locaux. Ils mettent aussi parfois des installations et des ressources locales à la disposition des membres.

LES FONCTIONNAIRES FÉDÉRAUX, D'ÉTAT ET MUNICIPAUX sont une importante source de contrats et de renseignements. Par exemple, l'*Environmental Protection Agency* augmente sa base de connaissances et met en œuvre de nouvelles lois en accordant chaque année des contrats de services pour une valeur globale de plusieurs centaines de millions de dollars. Les fonctionnaires des départements d'État chargés du développement économique sont souvent de bonnes sources d'information sur les industries locales, les besoins, les tendances, etc.

Les renseignements recueillis grâce à une étude de marché vous permettent :

- de quantifier l'envergure et la croissance des marchés;
- de choisir des régions et des villes prioritaires;
- d'identifier des contacts pour obtenir d'autres renseignements;
- d'identifier et d'évaluer des perspectives;
- d'identifier et de filtrer des associés potentiels;
- d'identifier des sources d'aide financière;
- d'identifier des sources d'aide et d'information au sein du gouvernement;
- d'identifier des obstacles potentiels, comme les exigences en matière de permis.

Notez que l'on peut rejoindre l'assistance-annuaire aux États-Unis en composant le code régional approprié, puis 555-1212.