

1995, le pays a enregistré un surplus commercial de 540 millions de dollars US alors que l'année précédente, pendant la même période, le déficit commercial atteignait 4,3 milliards de dollars US. Le gouvernement mexicain s'attend donc à connaître, en 1995, une diminution d'au moins 25 pour 100 de ses revenus réels moyens. Il s'ensuivra une réduction des coûts de fabrication et une autre augmentation de la rentabilité des exportations.

Enfin, la chute de la valeur du peso contribuera à l'accélération de la mutation économique du Mexique et favorisera encore plus le secteur des exportations de haute technologie. C'est d'ailleurs le marché que de nombreuses sociétés canadiennes jugent déjà le plus prometteur au Mexique pour l'exportation de leur savoir et de leurs services d'information.

Le secteur canadien des services cherche de plus en plus de marchés sur la scène mondiale pour alimenter sa croissance. Depuis 1980, la croissance des exportations canadiennes de services a été le double de celle des marchandises. En 1990, la valeur des exportations canadiennes de services a atteint 52,6 milliards de dollars canadiens, soit 13,4 pour 100 de toutes les ventes internationales. De plus, pour chaque dollar de biens fabriqués au Canada et exportés, le montant allant aux industries de service est en moyenne de 39 cents. C'est ainsi qu'on calcule que le secteur des services a participé, en 1990, à la performance des exportations canadiennes à hauteur de 57 milliards de dollars canadiens.

## LE RÔLE DES SERVICES SUR LE MARCHÉ MEXICAIN

Les services occupent une place de plus en plus importante sur le marché mexicain. En 1970, ils représentaient 56,3 pour 100 du produit intérieur brut (PIB) et 62,4 pour 100 en 1990. À l'instar de ses partenaires nord-américains, le Mexique passe d'une économie reposant essentiellement sur les secteurs primaires — agriculture, élevage, forêt, pêche et exploitation minière — à une économie de plus en plus industrialisée et tournée vers les services.

### IMPORTANCE DES SERVICES AU MEXIQUE (EN POURCENTAGE DU PIB)

| Sous-secteur                                   | 1970 | 1980 | 1990 |
|--|------|------|------|
| Commerce, restaurants, hôtels                  | 25,9 | 28,0 | 26,0 |
| Transport et communications                    | 4,8  | 6,4  | 8,2  |
| Services communautaires, sociaux et personnels | 14,3 | 17,2 | 16,4 |
| Services financiers et immobiliers             | 11,3 | 8,6  | 11,8 |
| Pourcentage total du PIB                       | 56,3 | 60,2 | 62,4 |

Source : Banco de México, Banque centrale du Mexique, *The Mexican Economy* 1993, p. 258.