

Les Canadiens sont les plus gros acheteurs de biens américains

En 1993, les États-Unis ont vendu plus de biens au Canada qu'à tout autre pays — soit d'une valeur de plus de 100 milliards de \$, en hausse de 11 % par rapport à l'année précédente. Ces ventes représentaient plus du double des ventes américaines au Japon, un pays dont la population dépasse de plus de quatre fois celle du Canada (28 millions d'habitants). Les exportations de marchandises des États-Unis au Canada ont aussi dépassé celles aux 12 pays de l'Union européenne qui, avec leur population combinée de 348,6 millions d'habitants, ont acheté ensemble pour 95 milliards de \$ de marchandises américaines.

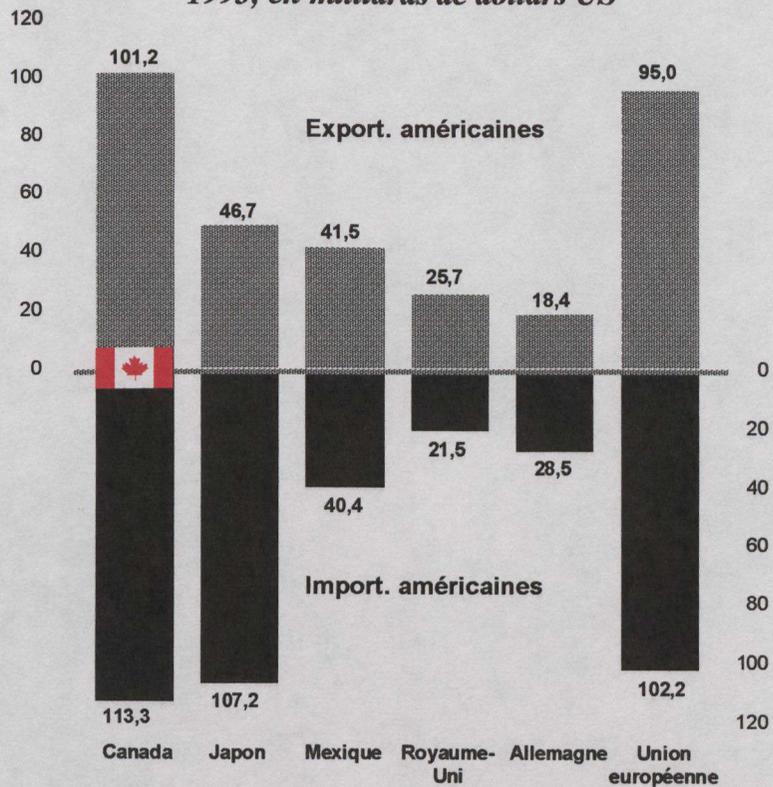
Le Canada achète sa part de services américains

Les échanges de services et les autres opérations sur invisibles constituent la composante la plus dynamique du commerce mondial. Les États-Unis sont le plus grand exportateur mondial de services, qu'il s'agisse de services de transport, de logiciel, de banque et d'architecture, de services financiers ou d'autres compétences.

Le Canada est l'un des meilleurs clients des États-Unis, leur ayant acheté pour près de 27 milliards de \$ en invisibles en 1993. Sur ce montant, les services comptaient pour 16,6 milliards de \$, et les revenus d'actifs américains au Canada totalisaient 10,3 milliards de \$. Le Canada a fourni pour 8,9 milliards de \$ de services aux États-Unis, et les revenus d'actifs canadiens aux États-Unis représentaient 4,2 milliards de \$.

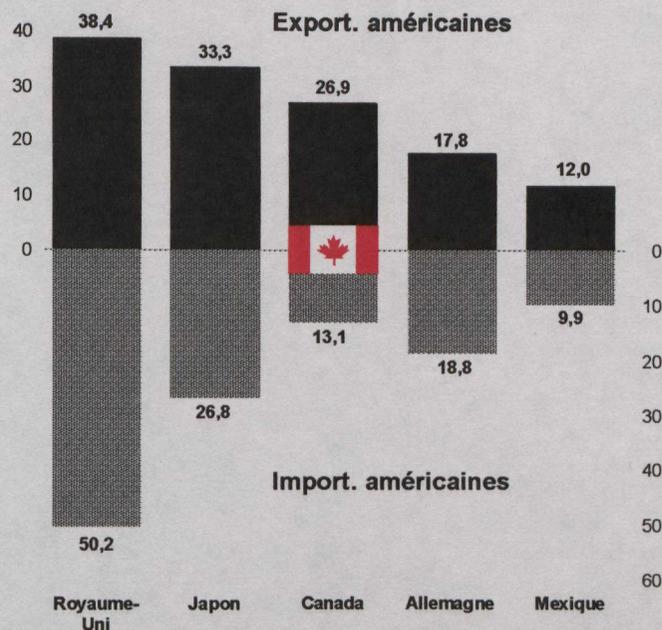
Ces dernières années, les États-Unis ont régulièrement enregistré un excédent dans les échanges de services, et le Canada un excédent au poste des échanges de marchandises.

Commerce américain de marchandises avec les principaux partenaires commerciaux 1993, en milliards de dollars US



Source : Département du Commerce des États-Unis

Commerce américain d'invisibles avec les principaux partenaires commerciaux 1993, en milliards de dollars US



Source : Département du Commerce des États-Unis