



## LES RAISONS D'UTILISER LES NORMES

«La concurrence est ce que l'on met dans les wagons, mais les voies ferroviaires doivent être d'écartement égal dans tout le pays, sinon il n'y a pas de marché libre.» - Joe Flaherty, Réseau CBS<sup>1</sup>

---

### LES NORMES VOUS PERMETTENT DE:

#### PÉNÉTRER DANS LES MARCHÉS EXISTANTS

Un grand nombre des entreprises contactées ont expliqué comment l'adoption de normes leur a permis d'entrer dans des marchés existants qui auparavant leur étaient fermés.

#### CONSERVER LES MARCHÉS ACTUELS

Il est évident, mais il faut le redire, que les normes sont une épée à double tranchant. Quand elles changent elles peuvent être utilisées pour éliminer une entreprise d'un marché auquel elle avait accès auparavant. Cela est particulièrement vrai en ce qui concerne les nouvelles exigences essentielles européennes, qui, selon certaines entreprises canadiennes, donnent l'impression d'être manipulées par des concurrents européens qui essaient de faire obstruction à la concurrence dans la Communauté économique européenne.

#### RESPECTER LES RÈGLEMENTS NATIONAUX

Pour satisfaire aux exigences essentielles, les entreprises peuvent respecter la norme européenne établie par le CEN, le CENELEC et l'ETSI ou, lorsqu'il n'existe pas de norme européenne, se conformer à une norme nationale et s'appuyer sur le principe de la «reconnaissance mutuelle».

#### CRÉER DE NOUVEAUX MARCHÉS

Les entreprises canadiennes qui ont soutenu les nouvelles normes internationales et/ou utilisé une technologie de pointe pour fixer des normes de facto ont réussi d'une façon remarquable à créer des débouchés complètement nouveaux. Cela est surtout vrai pour les secteurs des produits de haute technologie et environnementaux.

---

<sup>1</sup> Cité dans The Media Lab, de Stewart Brand, Penguin Books.