

II TENDANCES/FAITS SAILLANTS (suite)

- ♦ On constate également une meilleure répartition de notre clientèle et une meilleure harmonisation avec le profil organisationnel en ce qui a trait aux catégories professionnelles ainsi qu'aux groupes d'âge et au nombre d'années de service au Ministère. Cela veut dire que nous avons mieux réussi à joindre tous les employés, plutôt que certains groupes seulement.

- ♦ Pour de plus amples détails sur les statistiques relatives aux services d'aide, se reporter à la section intitulée «Analyse de distribution pour les clients de l'aide individuelle», qui se trouve aux pages 8 à 19.

2. Consultations

Le nombre total de clients (gestionnaires/superviseurs, agents d'affectation et autres agents du personnel) s'est accru de façon appréciable depuis l'an dernier (de 74 à 102) et le nombre de séances a augmenté en conséquence (passant de 88 à 144).

3. Séances de débriefage sur le stress causé par un incident critique

Cette activité particulière est de caractère réactif étant donné qu'il faut qu'un incident critique se produise pour que nous offrions le service. L'an dernier, à cause de la guerre du Golfe, nous avons dirigé 8 séances à l'intention de quelque 80 participants (employés et membres de leur famille évacués à Ottawa). Cette année, une seule séance a été donnée. Elle a eu lieu à l'étranger à l'occasion d'un voyage sur place de la coordonnatrice en PAE et 8 employés y ont participé.