

Comment les manufacturiers des États-Unis ont réagi au déclin:

La plupart des entreprises américaines réagissent au déclin de 1980 en modifiant leur stratégie de mise sur le marché pour l'accorder au climat économique actuel. Ils concentrent leurs efforts sur la mise en oeuvre des tactiques suivantes:

- l'expansion géographique de leurs marchés;
- l'augmentation du nombre de leurs produits;
- l'inclusion de conceptions européennes;
- l'addition ou la modification de réseaux de distribution;
- l'augmentation de leur effectif des ventes;
- la modification ou l'augmentation de leurs combinaisons de produits; et
- la diminution des frais par l'élimination des dépenses inutiles.

Production des armoires de cuisine et de coiffeuses de salles de bain en Californie:

Fabricants de production:

Selon nos sources, il n'y a que quatre fabricants importants dans la zone primaire d'étude; il n'y en a pas dans la zone secondaire. Nous avons rencontré ces fabricants, qui produisent des armoires à prix modique pour les constructeurs de maisons en série, et des unités à prix moins élevé pour la vente au détail. Nous avons aussi constaté que ces fabricants ne sont intéressés à acheter que du bois d'oeuvre