

particulièrement celles (la majorité des sociétés participantes) qui n'avaient jamais participé à une exposition internationale. Lorsque c'était possible, on essayait d'amener les employés des sociétés participantes à partager la fièvre de l'Exposition et à se joindre aux activités de marketing.

ii. Sociétés exposantes

Près d'une quarantaine d'importantes sociétés ont injecté plus de 173 millions de dollars dans EXPO 86.

Les sociétés participant à l'Exposition internationale de 1986 pouvaient tirer profit d'un certain nombre d'options. De plus, les sociétés pouvaient commanditer de grands événements d'EXPO 86 et agir comme fournisseurs officiels.

Les sociétés exposantes (par ordre de la date de l'engagement à participer) :

Canadien Pacifique Ltée: Pavillon (Zone verte); Centenaire de l'arrivée du premier train transcontinental du Canadien Pacifique sur la côte ouest; promotions pour les employés à l'échelle nationale; impression du logo d'EXPO 86 sur les avions de la Société effectuant le transport des voyageurs.

Canadien National: Pavillon (Zone rouge); Théâtre du CN à la Place du Canada, présentant un film IMAX<sup>o</sup> en 3 dimensions; programme de promotion à l'échelle du pays; reproduction sur les wagons couverts du CN des logos Expo/CN, constituant autant de "panneaux-réclame ambulants".

Telecom Canada Limited (consortium formé de 10 sociétés canadiennes oeuvrant dans le domaine des communications): pavillon (Zone jaune); programme de promotion dans les annuaires téléphoniques du pays.

Air Canada: Transporteur officiel; pavillon (Zone verte); commanditaire du téléphérique ouest d'Air Canada; programme national de promotion; célébration sur le site, le 1<sup>er</sup> septembre 1985, du cinquantenaire d'Air Canada; remise à neuf d'un avion Lockheed 10A; reprise du premier vol commercial transcontinental du 10 avril au 10 mai 1986; campagne auprès des médias et de l'industrie du tourisme; cinquantième anniversaire d'Air Canada.

VIA Rail Canada Inc.: exposition de VIA Rail dans la gare VIA réaménagée (près de la Porte Est); promotion dans tout le Canada.

General Motors du Canada Ltée: fournisseur officiel, transport; pavillon (Zone jaune); promotion à l'échelle nationale; production limitée d'un modèle de voiture EXPO 86; toutes les voitures de 1986 portaient un auto-collant avec le logo d'EXPO 86.