

les appareils électriques, les fruits et les légumes, la viande, la volaille, la bière et les boissons gazeuses.

Le gros du marché est réservé aux marchandises de première nécessité pour lesquelles le prix et la loyauté à la marque sont les facteurs déterminants. Il existe un petit marché de prestige pour les marchandises importées de grande qualité, mais les droits de douane élevés tendent généralement à nuire à ce commerce.

Les biens de consommation importés sont le plus souvent distribués par un agent exclusif qui stocke les produits et accepte aussi d'importantes commandes de la part des grossistes. Les marchandises de qualité supérieure sont écoulées par l'intermédiaire de supermarchés, de grands magasins ou de détaillants spécialisés dans les principales villes. Toutefois, la plupart des marchandises, soit 80 %, sont écoulées par l'entremise des marchés commerciaux où dominent les femmes. À l'occasion, les détaillants importent directement des articles spéciaux.

Investissement

À seulement quatre exceptions près, toute société en activité au Nigeria doit être constituée en société dans ce pays. Les formalités de constitution en société sont longues et il est conseillé de retenir les services d'un avocat et d'un comptable nigériens.

Le Nigeria est ouvert aux investissements étrangers, pourvu qu'il y ait une certaine forme de participation locale. En vertu du décret de promotion des entreprises nigérianes adopté en 1977, les entreprises sont réparties selon trois annexes distinctes. L'annexe I restreint l'exploitation de certaines entreprises aux citoyens nigériens, tandis que les annexes II et III exigent une participation nigérienne de 40 ou 60 %. Le décret comporte également des dispositions visant à empêcher la concentration de la propriété nigérienne.

Publicité et promotion

Les campagnes de publicité importantes, normalement réservées aux biens de consommation, sont des plus efficaces lorsqu'elles sont directes, intensives et soutenues. Pour les produits techniques spécialisés, il vaut mieux s'adresser aux utilisateurs finals ou insérer une annonce dans un périodique commercial.