

Agro-alimentaire**Projets de coentreprise en Amérique latine et dans les Antilles**

La société Deloitte & Touche Consultants et l'Institut interaméricain de coopération pour l'agriculture (IICA) mènent actuellement un projet pour accroître les possibilités d'établissement de coentreprises pour les entreprises d'Amérique latine établies en Amérique du Nord (voir notre numéro du 2 novembre, Vol. 10 N°18).

Avec l'aide financière de l'Agence canadienne de développement (ACDI) et d'Agriculture Canada, ce programme pilote mettra l'accent sur l'établissement de coentreprises entre des sociétés exportatrices de l'Équateur, du Costa Rica, de la Jamaïque, de Trinité-et-Tobago, de l'Uruguay et du Canada.

Les responsables du projet ont trouvé environ 50 entreprises agro-alimentaires de l'Amérique latine et des Antilles qui souhaitent établir des associations à long terme avec des partenaires nord-américains. Au Canada, les partenaires éventuels pourraient comprendre les entreprises qui voient des avantages à collaborer à long terme avec une société d'Amérique latine ou des Antilles.

Plusieurs compagnies examinées récemment s'intéressent à l'établissement de relations d'approvisionnement à long terme (expansion des marchés) ou des coentreprises (développement technique) avec des sociétés agroalimentaires canadiennes.

Costa Rica

• Producteur de bananes séchées — Recherche un partenaire canadien pour

gérer les opérations.

• Producteur de jus de banane — Recherche une entreprise de distribution sur le marché canadien ainsi que des fonds de roulement pour la mise au point de nouveaux produits des bananes.

• Producteur d'oranges Valencia et Pina — Recherche des fonds pour accroître le nombre d'hectares et établir une usine de transformation pour la production sur place de jus d'orange concentré.

• Producteur de pulpe de banane et de purée de papaye — Souhaite partager le financement de nouvel équipement et de l'expansion de la chaîne de transformation. L'entreprise recherche la commercialisation au Canada de ses produits sous des marques établies.

• Fabricant d'amuse-gueule au goyave — Recherche des fonds pour établir une nouvelle usine de transformation, des marchés et des marques.

• Fabricant de produits du chocolat — Souhaite établir une opération clé en main pour la production de noix de coco. L'entreprise souhaite également partager la gestion, les usines, la technologie et les systèmes de production.

• Producteur de salade de fruits fraîche (pour les institutions) et de morceaux de fruits congelés (pour l'industrie) — Recherche un partenaire pour la commercialisation et les ventes en Amérique du Nord et le partage des profits. L'entreprise souhaite également investir dans le matériel de transformation IQF (instant quick freezing), et

fournira une aide aux compagnies nord-américaines qui désirent lancer leurs produits au Costa Rica.

Équateur

• Producteur d'une gamme d'aliments pour nourrissons (fondée sur les fruits et légumes tropicaux) — Recherche un distributeur nord-américain, un fournisseur de gabarits et une aide technique pour la gestion des nouvelles gammes.

Trinité-et-Tobago

• Producteur de pulpe de goyave (intermédiaire) et de gelée de goyave — Souhaite élargir ses opérations. La compagnie recherche un fournisseur de matériel ou un partenaire financier pour la construction d'une installation clé en main et la pénétration du marché nord-américain.

• Fabricant de produits à longue conservation (cristaux à saveur de fruit, beurre d'arachides, fruits tropicaux en conserve, jus, gelées, etc.) — Recherche des fonds pour améliorer ses opérations. La compagnie souhaite également distribuer ses produits sur le marché nord-américain, en utilisant des marques établies.

• Producteur de fruits en conserve — Recherche des fonds pour réduire le ratio d'endettement. Souhaite obtenir une aide et un savoir-faire pour pénétrer le marché nord-américain. Cette entreprise peut fournir un marché latino-américain limité pour l'introduction de produits nord-américains.

• Fabricant de produits intermédiaires du cacao et de la muscade — Recherche des technologies et des fonds limités pour élargir ses opérations. L'entreprise souhaite pénétrer le marché nord-américain.

Communiquer avec Emilio Portocarro, Deloitte & Touche Management Consultants, 386 Woolwich Street, Guelph (Ontario) N1H 3W7. Tél. : (519) 822-2000. Fax : (519) 822-0247.

CANADEXPORT

ISSN 0823-3330

Rédacteur en chef :
Sylvie Bédard

Rédacteur: Don Wight

Tél. : (613) 996-2225

Fax : (613) 992-5791

Reproduction autorisée en citant la source.

Tirage : 33 000 exemplaires.

CANADEXPORT est un bulletin bimensuel publié en français et en anglais par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), Direction des services de communication sur le commerce (BPT).

Pour vous abonner, expédiez votre carte de visite à l'adresse ci-dessous. Pour un changement d'adresse, renvoyez l'étiquette avec le code. Prévoir quatre à six semaines de délai.

Expédier à : CANADEXPORT (BPT), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario) K1A 0G2.