

LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)
REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES
(The Trades Publishing Co.)

25, Rue Saint-Gabriel, - MONTREAL
TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT	MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.50	PAR AN.
	CANADA ET ETATS-UNIS - 2.00	
	UNION POSTALE - - - Frs 20.00	

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de : "LE PRIX COURANT"

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements. Adressez toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.

L'EXPOSITION DES AFFICHES

Nous avons eu cette semaine une Exposition d'Affiches-réclame dans la salle d'Exercices de la rue Craig.

Cette exposition nous intéressait, comme tout ce qui touche à la publicité commerciale, et nous pouvons dire que la plupart des affiches ne manquent pas, ce qui est d'ailleurs leur but, d'attirer, de forcer les regards.

Les unes comptent sur leurs dimensions, les autres sur leurs vives couleurs; d'autres encore sur un dessin parlant et d'autres, enfin, sur le contraste des nuances pour fixer l'attention du passant.

Toutes ces manières d'attirer les regards du consommateur en perspective ont évidemment du bon et l'Association des Afficheurs a eu une excellente idée en nous donnant de contempler ces différents genres d'affiches.

Toutefois, elle aurait pu compléter la collection qu'elle a exposée en faisant ~~une part plus grande à l'affiche vraiment~~ artistique. Car l'affiche a ses maîtres et même ses grands maîtres et nous ne les avons pas vus représentés. Ce sera sans doute pour une autre occasion.

Quoi qu'il en soit, l'idée qui a présidé à l'organisation de cette exposition est excellente. Nous ne doutons pas que les Afficheurs y trouvent leur compte, car l'exposition a certainement fait des adeptes de la publicité par l'affiche.

Nous avons remarqué un certain nombre d'affiches bien connues, de nos lecteurs et qui les intéressent plus particulièrement au point de vue commercial; citons, parmi les meilleures, celles de: **Armour** — le cuisinier nègre coupant "The Ham What Am" — le cuisinier qui court après le jambon " Armour " qu'il a oublié; **Borden** — lait condensé et lait malté — plusieurs affiches très réussies. **American Tobacco Co.** nous fait voir la charmante " Sweet Caporal " en l'honneur de laquelle nous allumons une cigarette du même nom; **Emporium Cigar Co.**, nous rappelle un des favoris

parmi les cigares à 10c.; **Léa & Perrin** avec leur incomparable sauce nous font songer qu'il sera bientôt l'heure du dîner. Nous voyons encore le **Shredded Wheat Biscuit**, le Cacao pour le déjeuner de **Lowney**, puis pour en terminer, faute de place, nous laisserons descendre de son tableau l'ancêtre qui veut prendre sa part du fameux Scotch de **John Dewar & Sons Ltd**, que dégustent avec tant de satisfaction ses descendants.

LA PECHE DU HOMARD

Un télégramme de Halifax dit: "La saison du homard dans la plupart des districts de pêche des Provinces Maritimes a pris fin. Les rapports de tous les districts ne sont pas encore parvenus, mais le long de la côte nord de la Nouvelle-Ecosse les homards ont été très abondants et la plupart des empaqueteurs ont assuré la pleine capacité de production de leurs usines longtemps avant la clôture légale de la pêche. On s'attend à ce que la production de toutes les homarderies du golfe soit la plus forte des années récentes. Dans l'île du Prince Edouard la pêche sera aux environs de la moyenne. La pêche totale donnera environ 50,000 caisses évaluées à \$650,000; le prix est d'environ \$1.00 de moins que l'an dernier. La station d'incubation a opéré sur un nombre d'oeufs considérable.

L'ARGENT AMERICAIN

Personne n'ignore que les pièces d'argent monnayé n'ont pas intrinsèquement la moitié de la valeur pour laquelle elles ont cours.

Nous avons au Canada un montant considérable d'argent américain en circulation; cet argent tient la place de la monnaie canadienne; le gouvernement américain a tout le bénéfice de cette circulation, bénéfice que perd le gouvernement canadien.

Il y a longtemps que dure un tel état de choses et comme la circulation mo-

nétaire augmente sans cesse en raison de l'accroissement de la population et du développement de notre commerce avec les Etats-Unis, il était donc nécessaire de trouver un remède à cette situation onéreuse pour le Canada.

Voici les mesures auxquelles le gouvernement canadien s'est arrêté.

Le public aurait un délai déterminé pour remettre à leur valeur faciale les pièces d'argent américaines dans les banques.

Les banques retourneraient ces pièces d'argent aux Etats-Unis et recevraient une commission de 3-8 de 1 p. c. ainsi que le remboursement des frais de transport.

Cette commission est trop minime pour qu'il soit profitable d'importer l'argent américain pour l'exporter ensuite, par conséquent elle ne prêterait pas l'agio.

D'autre part, le gouvernement, en rétribuant les services des banques pour nous débarrasser de l'argent américain, y trouvera son profit puisqu'il aura un bénéfice d'environ 50 p. c. sur la frappe de la monnaie d'argent canadienne qui devra remplacer les pièces américaines.

NOUVELLES COMPAGNIES

Une nouvelle compagnie au capital de \$2,000,000 s'est fait incorporer à Ottawa sous le nom de **Kaministiquia Power Co.** Cette compagnie, qui a pour but la production du pouvoir électrique, a à sa tête: MM. H. S. Holt, de la **Montreal Light, Heat & Power Co.**; Charles R. Hosmer, du **C. P. R.**; F. M. Thompson, de la **Ogilvie Flour Mills Co.**; H. W. Norton, comptable, tous de Montréal, et Frank Hedley, de Winnipeg.

Canada Hay Company, tel est le nom d'une compagnie formée à Québec et incorporée au capital de \$49,000.

La Du Sault & Co., manufacturiers de biscuits et de confiserie, a abandonné sa manufacture à une compagnie qui s'est formée au capital de \$40,000. A la tête de cette nouvelle compagnie sont