

NOUVELLES ET INFORMATIONS

LA GUERRE ET L'AUGMENTATION DES PRIX.

Comme il fallait s'y attendre, la guerre européenne a eu son contre-coup au Canada et nous avons vu les produits d'épicerie marquer une avance assez sensible. C'est ainsi que depuis lundi le prix du sucre n'a pas changé moins de quatre fois en hausse bien entendu, et actuellement la plupart des produits importés d'Europe se vendent au détail de 20 à 25 pour cent plus cher que la semaine passée.

Voici quelques chiffres qui donneront une idée de la hausse des prix depuis lundi:

	Prix	
	Ancien	Nouveau
Beurre	25c	28c
Oeufs	24c	30c
Farine (100 lbs)	\$3.25	\$3.75
Sucre (10 lbs)	45c	54c
Cassonnade (10 lbs)	43c	49c
Macaroni	9c	11c
Vermicelle	8c	10c
Conserves de saumon	19c	25c
Sardines	8c	10c
Moutarde King	11½c	14c
Huile Puget	45c	50c
Huile Puget	89c	\$1.00
Allenbury	79c	\$1.25
Nestle Food	35c	50c
Brandy (Hennessy)	\$1.09	\$1.24
Brandy (Martel)	\$1.09	\$1.24
Brandy (Richard)	79c	92c
Brandy (Frapin)	79c	92c
Gin De Kuyper	26c	30c
Gin De Kuyper	56c	60c
Gin De Kuyper	86c	95c
Dubonnet	89c	\$1.00
Byrrh	89c	\$1.00
Sauterne	99c	\$1.10

Tous les porters anglais ont augmenté de 25 pour cent ainsi que les conserves de pois importées de France, et il est certain que d'ici à quelques jours tous les produits qui nous sont envoyés chaque année d'Europe verront leurs prix hausser de 20 à 25 pour cent.

Plusieurs produits pharmaceutiques que l'on trouve dans les magasins de marchandises sèches se vendent aussi plus cher. C'est ainsi que la Camomille coûte aujourd'hui \$2.25 au lieu de \$1.49 qu'elle se vendait auparavant et l'Histogénol \$1.80 au lieu de \$1.39.

LE VERITABLE "KELLOGG" PENETRE SUR LE MARCHÉ DE MONTREAL.

M. W.-S. Ware, gérant canadien de la W. K. Kellogg Cereal Co., de Battle Creek, Mich., et de Toronto, Ont., vient de passer plusieurs jours à Montréal, cette semaine, pour prendre des arrangements préliminaires en vue de la vente des Kellogs Toasted Wheat Flakes et des Kellogs Toasted Wheat Biscuits. Des voyageurs seront engagés de suite pour s'en occuper et faire la sollicitation auprès du commerce d'épicerie au détail dans les provinces de Québec, Nouvelle-Ecosse, Nouveau-Brunswick et l'Île du Prince Edouard, les livraisons des marchandises étant faites par les différentes épiceries en gros couvrant le territoire ci-dessus désigné.

M. W.-K. Kellogg, de la W. K. Kellogg Cereal Co., dont le nom paraît sur chaque paquet des produits de la maison, est le producteur des Kellogs Toasted Corn Flakes, des Kellogs Toasted Wheat Flakes, et des Kellogs Toasted Wheat Biscuits, mais n'est en aucune façon associé ou lié avec la "Battle Creek Toasted Corn Flake Co.", de London, Canada, qui met aussi sur le marché un "Kellogg's Toasted Corn Flake" et dont les paquets portent aussi le nom de W. K. Kellogg. La W. K. Kellogg Cereal Co., de Battle Creek, Mich., et la Battle Creek Toasted Corn Flake Co., de London, Canada, sont deux institutions séparées et distinctes.

En nous parlant de la politique et des vues de la W. K. Kellogg Cereal Co., M. Ware disait:

Nos produits seront lancés sur le marché exclusivement par les procédés légitimes en suivant la filière commerciale, par l'intermédiaire des épiciers en gros; nous ne vendrons pas directement au demi-gros, aux magasins à départements, aux gros détaillants, non, nous voulons que toutes nos affaires passent par l'épicerie en gros.

Nous n'avons pas deux prix et deux mesures, pas de rabais, pas de coupons de primes; "un seul prix pour tous", voilà notre principe et c'est là l'unique moyen de donner à chacun "sa part d'affaires" et c'est à la mise en pratique de ce principe que nous attribuons la plus grande part de notre succès dans le passé. Nos prix sont établis de façon à permettre un bon profit tant au marchand de gros qu'au commerce de détail et nous insistons sur le maintien de nos prix. Nous garantissons nos produits et protégeons le commerce contre toute perte pouvant provenir de marchandises invendables, nous sommes prêts à aider le marchand à vendre nos produits et à faire de cette vente la plus profitable pour lui.

Nous croyons fermement dans le résultat de l'annonce judicieuse, car nous nous rendons compte qu'elle est indispensable pour créer et maintenir une vente substantielle sur presque toutes les spécialités alimentaires. Nous établirons prochainement avec une agence de publicité canadienne les points principaux de cette campagne.

Nous pensons aussi construire une usine au Canada l'an prochain, parce qu'il y a dans ce pays une population de huit millions d'habitants qui désirent les véritables produits Kellogg, aussi devons-nous être en mesure de les servir promptement; pour l'instant, les affaires canadiennes seront l'objet de la plus minutieuse attention de la part de notre bureau de Toronto, 59 rue Yonge.

COLLEGE BOURGET.

Ce collège est dirigé par les Clercs de St-Viateur. Fondé en 1850, il fut affilié à l'université Laval, en 1884.

L'objet immédiat des études est la préparation des jeunes gens au sacerdoce, aux professions libérales, ainsi qu'aux diverses carrières du commerce et de l'industrie. Les deux cours d'études sont indépendants l'un de l'autre.

Le cours classique en sept ans embrasse l'enseignement des langues grecque et latine, française et anglaise, des mathématiques, de la littérature, de l'histoire, des sciences naturelles et de la philosophie.

Le cours commercial est anglais.

Il y a, en outre, des classes préparatoires dont le programme constitue la matière d'une instruction primaire complète pour les enfants qui ne pourraient aspirer plus haut.

Dans les cours supplémentaires, on enseigne le chant, la musique et la déclamation.

Les élèves de philosophie sont initiés, dans la seconde année, aux opérations de banque et à la comptabilité.