

ANNEXE 2

Projets de promotion du ministère des Affaires extérieures et du Commerce international,
avril 1990 à mars 1991

	Mission
Avril 1990	
Garden State Restaurant Association Show, New Jersey	New York
Minneapolis Solo Food Show	Minneapolis
Promotion collective du homard congelé	Boston
Visite dans les Maritimes d'une mission d'acheteurs de la région d'Atlanta	Atlanta
Happy Herman (promotion de produits dans les magasins)	Atlanta
Seafood Outlook Conference tenue à St. John's (acheteurs européens)	St. John's
Exposition sur le homard tenue à Séoul	Séoul
Mai 1990	
Solo Food Show	Détroit
Canadian Chef de cuisine Demonstration	New York
Solo Seafood Show	Chicago
Lancement de la première version américaine des super- marchés Seafood Dominick's (promotion en magasin)	Chicago
Visite au Canada d'acheteurs de poissons du Royaume-Uni	Londres
Shellfish Association Conference	Londres
Juin 1990	
Texas Retail Grocers Association Show	Dallas
Promotion spéciale du homard	Paris
Mission en Italie (produits de la pêche)	Milan
Août 1990	
Western Restaurant Association Convention & Exposition	San Francisco
Promotion spéciale du homard	Tokyo
Septembre 1990	
California Grocers Association Show - Anaheim	Los Angeles
Mission en Allemagne (produits de la pêche)	Dusseldorf
Octobre 1990	
Solo Food Show d'Indianapolis	Detroit
Solo Food Show de Syracuse	Buffalo
Solo Food Show de Pittsburgh	Cleveland