

de promotion. Nous nous sommes efforcés d'amener les grandes nations commerçantes du monde à amorcer une nouvelle série de négociations commerciales multilatérales qui, soit dit en passant, serait la huitième. Le processus préparatoire a été bien enclenché la semaine dernière à Genève et nous espérons maintenant que les négociations pourront commencer au cours de la prochaine année.

En outre, nous venons de lancer une importante offensive commerciale dans la région de l'Asie et du Pacifique. Le gouvernement débloquera au cours de la présente année financière des crédits supplémentaires de 6,5 millions de dollars pour affermir notre représentation commerciale dans les pays en bordure du Pacifique. Voici, en partie seulement, comment cet argent sera dépensé:

Nous allons ouvrir à Osaka un consulat général dont le mandat sera d'abord et avant tout axé sur le commerce et sur l'acquisition de technologies.

Nous allons envoyer quatre délégués commerciaux supplémentaires en Chine (en plus des six qui y sont déjà) et nous ouvrirons le premier consulat du Canada à Chang-hai avant la fin de l'année.

Nous avons commencé à travailler sur une série de projets spéciaux dans l'ensemble de la région de l'Asie et du Pacifique, y compris des foires et des missions commerciales ainsi que des études de faisabilité et des études de marchés, et nous examinons actuellement le mérite de plusieurs autres projets.

Mais, de toutes les mesures que nous avons prises pour améliorer notre performance commerciale, celle qui, de loin, l'emporte est la décision d'explorer directement avec l'Administration américaine la perspective et la portée d'un nouvel accord commercial bilatéral.

Cette décision n'a pas été prise à l'aveuglette, ou de façon précipitée. Ce n'était certes pas un "acte de foi". Nous nous sommes fondés sur toutes les consultations que moi-même et nombre de mes collaborateurs avons eues, sur toutes les études que nous avons fait préparer - nous en avons en abondance - ainsi que sur l'expérience acquise pendant la dernière année, au cours de laquelle nous nous sommes attaqués aux problèmes et aux défis que présente notre performance commerciale.