

Réalisations du Programme de développement du commerce international (1997-1998)

Sommaire

Faits saillants des réalisations de l'an dernier en développement du commerce international

- Les exportations canadiennes ont atteint un nouveau sommet record, avec une hausse de 7,4 p. 100, pour atteindre 343 milliards \$.
- L'investissement étranger au Canada a augmenté de 13 milliards \$ en 1997, alors que l'augmentation était de 7 milliards \$ en 1996.
- La mission commerciale d'**Équipe Canada** en Amérique latine (au Mexique, au Brésil, en Argentine et au Chili) a abouti à un chiffre record de 306 transactions représentant une valeur de 1,78 milliard \$.
- **Équipe Canada inc** a été lancée pour fournir un point d'accès unique au réseau d'organismes du gouvernement fédéral qui fournissent des services de développement du commerce international.
- De nouveaux accords de libre-échange ont été signés avec le Chili et avec Israël.
- Des ententes conclues dans le cadre de l'Organisation mondiale du commerce ont permis au Canada de disposer d'un meilleur accès au marché mondial des télécommunications, de l'informatique et des services financiers.
- Des négociations ont été lancées pour l'établissement d'une zone de libre-échange des Amériques.
- Ayant atteint un chiffre record de 20 milliards \$ d'exportations en 1997, le secteur agroalimentaire s'est donné comme objectif de couvrir 4 p. 100 du marché mondial, ce qui représenterait 40 milliards \$ d'exportations, d'ici 2005.
- Le Conseil consultatif d'**Équipe Canada inc** a été créé pour offrir des conseils et des services d'orientation aux ministres sur des questions particulières de politique commerciale et de développement du commerce.
- Un nouveau système de « gestion par les résultats » a été conçu pour le Service des délégués commerciaux, et sera mis en oeuvre en 1998.
- Le site Internet d'ExportSource et la ligne améliorée pour appels sans frais portant le numéro 1 888 811-1119 ont été lancés pour faciliter l'accès aux membres d'**Équipe Canada inc**.