

- Quelle est la capacité du partenaire de l'entreprise sur le marché ciblé? Quelle est la capacité des autres sur ce marché?
- Est-il logique de se procurer tout le produit ou une partie du produit sur le marché cible?
- Quelles sont les caractéristiques les plus importantes du processus de production : la qualité, la rapidité, l'adaptation, etc.? L'entreprise peut-elle reproduire ces éléments sur le nouveau marché? Peut-elle le faire de façon rentable? Peut-elle le faire au même niveau de qualité?

LES CARACTÉRISTIQUES DU PRODUIT

- Quelles conséquences l'apparence physique, la forme, la nature périssable ou la divisibilité du produit ont-elles sur la livraison?
- Faut-il mettre en œuvre une préparation spéciale avant l'expédition?
- Quelle est l'importance d'une livraison à temps? Le produit souffrira-t-il de délais éventuels? Les marchandises peuvent-elles être abîmées par le mauvais temps ou une manutention inadaptée?
- Est-il possible de mettre le produit dans un conteneur?
- Le produit devra-t-il être inspecté?

LA DOCUMENTATION

- Lesquels, parmi les documents suivants, doivent accompagner l'expédition?
 - Connaissance;
 - facture commerciale;
 - bordereau d'expédition;
 - permis d'exportation;
 - permis d'importation;
 - certificat d'origine;
 - certificats sanitaires ou de normes;
 - attestation d'assurance; ou
 - autres?
- Qui doit s'occuper de la préparation de ces documents?

L'ENTREPOSAGE

- L'expédition devra-t-elle être entreposée entre le moment de la production et de celui de la livraison finale?
- Quel type d'entreposage faudra-t-il?
- Y a-t-il des exigences particulières d'entreposage? Peut-on y satisfaire?
- Quelle est la durée prévue d'entreposage?
- A-t-on le choix d'entreposer l'expédition dans le pays d'origine ou à l'étranger?
- Si oui, qu'est-ce qui est le moins coûteux?