

AVANT-PROPOS

BIEN COMPRENDRE LES GOÛTS DES MEXICAINS

Il est essentiel de bien comprendre les goûts des Mexicains pour réussir dans le secteur de la construction. Des éléments culturels, l'environnement naturel et la demande de plus en plus forte pour des intérieurs de grande qualité jouent tous un rôle essentiel.

Dans le secteur de la construction résidentielle, la préférence va nettement aux produits à base de brique et de ciment alors que le bois souffre d'un préjugé général. Dans une large mesure, ces préférences s'expliquent par l'inquiétude que soulèvent les tremblements de terre, les incendies, les termites et les autres risques naturels, mais la prédominance des maisons construites par leurs propriétaires est également un élément important. Ces dernières sont le plus souvent construites assez lentement; briques et ciment peuvent être laissés à l'air libre pendant que le constructeur termine son projet. On craint également que le bois ne confère pas un style très mexicain.

Le bois sert pour les toits, les cloisons intérieures et les surfaces finies, mais le manque de charpentiers compétents limite l'utilisation de ce produit. Le *Consejo Nacional de la Madera en la Construcción*, Conseil consultatif pour l'utilisation du bois en construction, offre maintenant un programme de formation aux techniques de construction en bois.

Dans le secteur de la construction commerciale, les matériaux les plus couramment utilisés sont le béton, l'acier, le verre, les petites dalles et les blocs en béton, suivis par le bois. Il y a une tendance à l'utilisation accrue des technologies de pointe et des matériaux spéciaux, en particulier à Mexico qui est exposée aux tremblements de terre. L'arrivée d'investisseurs étrangers a créé une demande pour des espaces à bureaux de grande qualité dans les principaux centres urbains et cette demande en alimente une autre pour les produits de finition intérieure de haute qualité.

Le nec plus ultra en espace à bureaux est un «édifice intelligent» qui incorpore des matériaux économiseurs d'énergie, des voies de télécommunications, des systèmes de contrôle automatisés pour la température et la ventilation, des systèmes de sécurité à accès contrôlé, des installations d'entretien et de nettoyage centralisées, une signalisation claire et des systèmes d'urgence. Il n'y a que huit bâtiments de ce type au Mexique, mais on considère que c'est un créneau du marché en pleine expansion.

L'engagement du gouvernement mexicain à développer l'infrastructure du pays et à améliorer le niveau de vie de sa population alimente la demande en activités de construction. C'est pourquoi la croissance de ce secteur a continuellement dépassé celle de l'ensemble de l'économie.

Le gouvernement a reconnu que le très mauvais état de l'infrastructure du pays avait freiné son développement économique. Il faut des routes et des ports en meilleur état pour faciliter le commerce. Il faut des systèmes de production d'énergie, d'aqueducs et d'égoûts modernes pour améliorer le niveau de vie. Le gouvernement est intervenu dans tous ces domaines.

La construction domiciliaire est également devenue une priorité importante. En 1990, le gouvernement estimait que la pénurie de logements au Mexique était de 6,1 millions d'unités. Dans le cadre de la nouvelle initiative de construction de logements, les organismes gouvernementaux qui financent les logements à faible coût se sont retirés des activités de constructions et se consacrent maintenant exclusivement à l'apport d'une aide financière.

D'autres politiques publiques favorisent les investissements du secteur privé. Après des décennies de protectionnisme, le gouvernement s'est engagé avec dynamisme dans la déréglementation et la privatisation. Les travaux publics sont de plus en plus accordés au secteur privé en sous-traitance, sur la base de projets clé en main. Les planificateurs du gouvernement continuent à jouer un rôle important dans la définition des normes, mais ils ne sont plus les principaux acheteurs de matériel et d'équipement.

Tous ces éléments se combinent pour faire apparaître d'importantes possibilités pour les fournisseurs de matériaux, d'équipement et de services de construction. Indépendamment de l'évolution très importante enregistrée au cours des dernières années, les besoins du Mexique dépassent de beaucoup les ressources dont il dispose. Les technologies et les idées novatrices qui peuvent permettre de réduire les coûts et d'accélérer la réalisation des projets de construction sont très prisés.

La concurrence pour alimenter ce marché en pleine expansion est rude. Les fournisseurs implantés dans le sud des États-Unis dominent le marché de l'importation. Les sociétés canadiennes qui veulent s'implanter au Mexique devront se concentrer sur des segments de marché dans lesquels elles disposent d'avantages concurrentiels. Elles devront également adopter des stratégies à long terme démontrant qu'elles veulent avoir une présence locale permanente en faisant la preuve, de façon convaincante, de leur endurance.

