

LES SOCIÉTÉS CANADIENNES AU MEXIQUE

LES PRODUCTIONS DU VERSEAU

Les Productions du Verseau, de Montréal, produisent des longs métrages, des émissions de télévision et des documentaires depuis plus de vingt ans. La société a également participé à toute une gamme de coproductions avec d'autres sociétés.

En 1993, une productrice du Verseau, Lyse Lafontaine, s'est rendue au Mexique avec une délégation de l'industrie cinématographique du Québec. Lors de ce voyage, elle a été approchée par un dirigeant de *Macondo Cine Video*, un producteur mexicain de film, qui lui a proposé une production conjointe Canada-Mexique pour un long métrage en 35 millimètres. Après de longues négociations, les parties sont parvenues à une entente et le tournage a été fait à Tijuana et à San Diego entre août et novembre 1993. Le film terminé, *El Jardín de Edén*, (Jardin d'Éden) a été diffusé en 1994.

Les négociations ont été longues et difficiles. Un des obstacles tenait au fait que pour obtenir l'aide du gouvernement canadien à la coproduction, Les Productions du Verseau devaient réaliser une partie du travail de production, et ne pas se contenter d'être actionnaires. Les Mexicains voyaient par contre dans leur partenaire essentiellement une source de capitaux. La position de négociation de la société a été renforcée par la qualité généralement faible des installations mexicaines de son. Il a cependant fallu six mois de négociations, ce qui a paru exagérément long à madame Lafontaine. Elle précise : « Nous avons dû être très patients lors de ces négociations. Elles ont été plus difficiles que le travail lui-même. » Les Productions du Verseau ont fini par obtenir 20 pour 100 du capital de cette production de 3 millions de dollars CAN et ont assumé la responsabilité du son sur place ainsi que de la postproduction sonore et visuelle qui s'est faite à Montréal.

suivre à la page 15

GRANDES CHAÎNES MEXICAINES DE SALLES DE CINÉMA

Chaîne	Écrans
Organización Ramírez	321
Compañía Operadora de Teatros	135
Cinematografía Estrellas de Oro	69
Intecine	40
Cadena Real	36
Guillermo Quezada	31
Temo Espectáculos	27
Empresa Fantasio	19
Grupo Empresas Casa	17
Autres chaînes	346
Indépendants	393
Total	1 434

Source : Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma (Canacine), Chambre nationale de l'industrie du cinéma et de la télévision, 1995.

Le petit nombre d'écrans en fonction de la population revient à dire que les salles des grandes villes sont très occupées. À Mexico, la demande de billets de cinéma est restée stable malgré des augmentations marquées de prix. Juste en 1994, le prix des billets a augmenté de 66 pour 100, mais il n'est encore en moyenne que de 2 \$ CAN. Les 211 salles de cinéma de la ville ont accueilli 28,2 millions de spectateurs en 1995, pour des revenus totaux de 335 millions de pesos mexicains. *Cinemex* a calculé que la ville de Mexico pourrait se permettre d'avoir 500 écrans et 60 millions de clients par année. Les salles modernes sont très courues et cela favorise la construction de nouveaux théâtres. *Cinemex* prévoit construire 140 salles multiplex au Mexique au cours des années à venir. *Cinemark*, qui a déjà 42 écrans dans quatre complexes situés dans quatre États, construit 12 nouvelles salles au *Centro Nacional de las Artes*, dans le District fédéral.

D'après les données de la *Canacine*, en 1994, les 1 435 salles du Mexique se répartissaient dans 4 catégories :

- 616 salles projetant de nouveaux films;
- 95 montrant des films culturels;
- 402 salles présentant des films en rediffusion; et
- 321 étant ouvertes de façon irrégulière.