

AVANTAGES D'UN ÉTABLISSEMENT CANADIEN

1. Sentiment que le Canada offre de meilleures perspectives d'emploi que le Mexique ou les États-Unis.
2. Coûts moins élevés, à qualité égale, que dans une université américaine moyenne.
3. Expérience antérieure du Canada, par ex. comme touriste ou étudiant en anglais, langue seconde.
4. Recommandation de parents, d'amis ou d'enseignants.
5. Plus propre et sûr qu'au Mexique et aux États-Unis.
6. Offre exactement le domaine recherché.
7. Culture francophone.
8. Parents au Canada.
9. Bonne alternative pour remplacer une université américaine.

Source : Sondage effectué en décembre 1995 par InfoMex pour l'Ambassade du Canada au Mexique

LES ÉCOLES DE LANGUES

Le marché de l'enseignement des langues est dominé par une douzaine de firmes dont un grand nombre sont affiliées à de grands groupes internationaux. La plus importante est *Interlingua*. La crise économique a permis à ces écoles d'améliorer leur compétitivité face à leurs concurrentes étrangères. Pour la même raison, les professeurs à la pige deviennent des concurrents gênants pour les écoles d'anglais, langue seconde, même mexicaines. L'enseignement des langues étrangères n'étant pas réglementé, n'importe qui peut se lancer dans ce domaine. Il y a donc de nombreux professeurs privés d'anglais et de français dont certains utilisent illégalement les didacticiels des grandes écoles. Les dirigeants de ces dernières disent toutefois que leurs anciens étudiants tendent à revenir une fois qu'ils ont réalisé que les professeurs pigistes ne sont pas aussi efficaces; ils ajoutent que l'amélioration graduelle de l'économie contribue également à cette tendance.

Berlitz est l'une des écoles qui ont le plus souffert de la dévaluation, car ses prix sont établis en dollars dans le monde entier. Par ailleurs, sa clientèle comprenait de grandes entreprises et des banques qui ont réduit leurs dépenses de formation au cours de la crise. Berlitz possède cependant l'avantage de mettre l'accent sur les cours de conversation. Afin de rester compétitives, les autres grandes écoles proposent d'augmenter le nombre d'heures de formation tout en maintenant le même prix. Cette approche a été relativement payante pour des écoles comme *Interlingua* et *Quick Learning*.