

## INTRODUCTION

Le présent rapport énumère les résultats et activités du Programme commercial durant la période de janvier - mars 1991 et compare ces renseignements à ceux de la période correspondante de l'année précédente. Les renseignements du présent rapport ont été préparés en vertu de la Loi sur l'accès à l'information en janvier 1991, par les personnes nommées ci-dessous :

Le rapport se divise en deux grandes sections :

La Section I qui suit, comprend six chapitres des résultats du programme en un résumé par région. Les renseignements sont présentés par région, c'est-à-dire au niveau mondial. Pour chaque région, les renseignements sont :

les activités commerciales et leur points saillants ;

les renseignements sur les dépenses de renseignements relatifs au commerce international ;

le nombre de ventes de biens d'équipement ;

La Section II, intitulée "Le rapport d'activités" pour chaque région et ses missions respectives. Dans toute cette section, les renseignements sont présentés de la même façon, quel que soit le régime commercial géographique effectif. Les activités sont subdivisées en activités de régimes commerciaux (A à J) et activités se rapportant à d'autres programmes de régimes (K). Pour chaque activité, on a indiqué le temps moyen consacré aux activités commerciales par les agents commerciaux et les agents non chargés de programme commercial. Il y a également pour chaque activité une rubrique "Liste de contacts", qui doit être considérée comme un indice du nombre d'agents commerciaux et autres agents de programme. Enfin, chaque rapport indique la charge de travail par activité. Le programme de tourisme a été inclus dans

Dans chaque section, les renseignements sont présentés dans l'ordre suivant :

Amérique latine et Caraïbes

Asie et Pacifique

Europe et Méditerranée

Amérique latine et Antilles

Europe