

TRI-STEEL INC.
Montréal (Québec)

Des considérations d'ordre économique à long terme plutôt que du rendement à court terme sont à la base de la stratégie commerciale pour l'exportation de la compagnie Tri-Steel Inc. Concepteur et fabricant de pylônes et centrales électriques, de systèmes de radar, d'écrans de protection contre les explosions et de tours de communication, cette entreprise n'est pas toujours le plus bas soumissionnaire, mais lorsqu'il s'agit de frais d'installation, de durabilité, de souplesse et autres facteurs, elle est habituellement celle qui permet de faire le plus d'économies. La compagnie a réussi à décrocher plusieurs contrats de l'armée américaine et, ce faisant, elle a même supplanté un fournisseur américain. Le contrôle rigoureux qu'elle exerce sur la qualité de ses fabrications est un autre facteur qui a permis à Tri-Steel de devancer d'importants concurrents de France et d'Italie.

Steve Legler Jr.
Représentant du marketing
Tri-Steel Inc.
1565, rue Cabot
Montréal (Québec)
H4E 1C8
(514) 769-8591

Pour plus de détails au sujet du programme des Prix d'excellence à l'exportation canadienne, prière de vous adresser à:

Joanne Bertrand-de Launay
Communications commerciales (BTC)
Ministère des Affaires extérieures
125, promenade Sussex
OTTAWA (Ontario)
K1A 0G2
(819) 994-4648

- Sont aussi disponibles des topos succès plus élaborés sur les lauréats et sur les récipiendaires de mentions honorables.
- Des photos des 12 lauréats de Prix d'excellence à l'exportation canadienne sont disponibles sur demande.