

Exposition minière en Turquie

Izmir, Turquie, du 1^{er} au 3 février 2007 > Il y aura un pavillon du Canada à MINEX, une foire-conférence consacrée aux mines, aux ressources naturelles et à la technologie qui, tous les deux ans, attire un grand nombre d'exposants et de visiteurs issus du secteur minier national et international.

La nouvelle législation minière de la Turquie vise à créer une industrie plus libérale et encourage les investisseurs locaux et étrangers à prendre part à l'expansion du secteur minier turc et à exploiter les abondantes ressources minérales du pays.

L'augmentation des investissements a rendu ce secteur plus dynamique et offre des débouchés aux fournisseurs d'équipement et de services ainsi que dans la prospection et l'exploitation minières.

Cette année, l'ambassade du Canada à Ankara organise un pavillon canadien au salon MINEX. Les entreprises canadiennes actives dans les domaines de la prospection, du matériel, de la technologie et des services miniers sont invitées à prendre part à ce pavillon, qui comprendra une zone d'exposition et un espace pour les contacts individuels. Une réception avec des représentants de l'industrie locale y sera également donnée.

Renseignements ou inscription : Akin Kosetorunu, ambassade du Canada en Turquie, tél. : (011-90-312) 409-2754, courriel : akin.kosetorunu@international.gc.ca.

Une mission de géomatique en quête de participants canadiens

Stennis Space Center, Mississippi, les 15 et 16 mars 2007 > Les experts canadiens en géomatique voudront peut-être participer à une mission de partenariat au centre spatial Stennis de la NASA.

Cette mission sera axée sur la géomatique, les systèmes d'information géographique, les sciences géospatiales et les technologies océaniques, ainsi que la science et la technologie. Elle a pour but de favoriser la création d'alliances stratégiques et de coentreprises, les échanges dans le domaine de la recherche et l'octroi de licences en technologie.

Les firmes canadiennes peuvent former des partenariats avec les membres de la MsET (Mississippi Enterprise for Technology, www.msset.org), un consortium composé de plus de 40 compagnies et instituts de recherche qui s'intéressent à la géomatique, ainsi qu'avec d'autres organisations établies autour de la base.

La base de Stennis, située près de Biloxi et du golfe du Mexique, est la plus grande base de géomatique des États-Unis, sinon du monde. C'est là que se trouvent aussi le USNOO (U.S. Naval Oceanographic Office) et la NOAA (National Oceanic and Atmospheric Administration).

Industrie Canada organise cette mission en collaboration avec le consulat général du Canada à Atlanta. Le nombre de participants est limité, et les entreprises seront choisies dans l'ordre de réception des demandes.

Renseignements : Nicolas Arango, Total Trade Services, tél./fax : 416-601-2227, cellulaire : 416-839-9796, courriel : totaltrade@sympatico.ca.

L'industrie de la musique se réunit à Cannes

Cannes, du 21 au 25 janvier 2007 > Le MIDEM, l'un des principaux points de rencontre des professionnels du monde de la musique, attire près de 10 000 délégués venus des secteurs de l'enregistrement, de l'édition, du live, de la synchronisation, du numérique et du mobile dans près d'une centaine de pays.

« J'assiste tous les ans à 16 conférences ou plus, mais le MIDEM est de loin celle qui me rapporte le plus », dit Terry McBride, PDG du Nettwerk Music Group.

Outre l'exposition commerciale, le MIDEM comprend également des colloques, des concerts très hot et d'autres événements. Il offre l'occasion de découvrir les dernières tendances et performances de l'industrie musicale et de rencontrer les grands acteurs de ce secteur, de créer ou développer des réseaux d'affaires et de conclure des ententes.

Renseignements : Michel Bourque, délégué commercial, ambassade du Canada à Paris, courriel : michel.bourque@international.gc.ca; site web : www.midem.com.



Les expéditions de viande canadienne à l'Égypte bientôt en hausse

Une délégation d'inspecteurs égyptiens a reconnu trois abattoirs canadiens qui respectent les rites halal pour l'abattage des animaux et l'hygiène, ce qui accroîtra les expéditions de viande vers l'Égypte.

Les représentants canadiens en Égypte ont déployé de nombreux efforts pour informer les importateurs égyptiens de ce changement important. Cinq licences d'importation ont été émises jusqu'à présent, et au moins deux expéditions de viande se dirigent présentement vers le pays des pharaons.

Selon les règlements égyptiens, un exportateur désireux de vendre de la viande et des produits carnés doit obtenir une licence d'importation et obtenir un certificat d'inspection halal pour ses abattoirs. Seuls les abattoirs qui répondent à ces exigences peuvent être enregistrés auprès du gouverneur.

Au moment de la crise de l'Égypte, les importations de bétail, de viande et de produits de provenance du Canada. L'année dernière, les exportateurs de matériel génétique, de veau désossé et de porc ont obtenu de moins de 36 mois ont été admissibles.

Les exportateurs canadiens multiplient les efforts pour élargir encore davantage l'accès au marché égyptien.

L'Agence canadienne d'inspection agroalimentaire Canada et l'Agence canadienne de sécurité alimentaire ont fait de nombreuses démarches afin d'obtenir des licences d'importation.

« L'Égypte envisage d'augmenter ses importations d'abats venant d'animaux âgés de moins de 36 mois de bétail », selon Magdy Ghazal, responsable des affaires égyptiennes.

L'Égypte est l'un des marchés les plus importants pour ce qui est du bétail, de la viande et des produits. Elle importe environ 450 000 tonnes de viande de bœuf, principalement en provenance de l'Union européenne.

Renseignements : Magdy Ghazal, Agence canadienne de sécurité alimentaire, Le Caire, tél. : (011-20-2) 791-8000, courriel : magdy.ghazal@international.gc.ca.

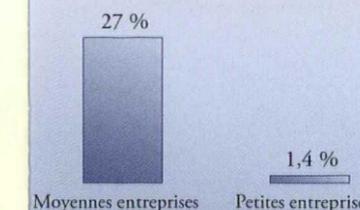
Les petites entreprises dominent mais exportent peu

Les PME constituent la grande majorité des entreprises canadiennes (99,87 %) et emploient plus de la moitié de la main-d'œuvre (64 %), selon les chiffres de 2005.

Pourtant, seul 1,4 % des petites entreprises exportent à l'étranger. Il n'est pas étonnant qu'elles soient moins nombreuses à exporter que les firmes de taille plus grande, mais l'écart entre les petites (1,4 %) et les moyennes (27 %) est surprenant. Cela n'est pas sans soulever certaines préoccupations, car plusieurs études ont montré qu'il y a un lien entre l'exportation et la productivité. Les entreprises plus productives sont plus susceptibles de se lancer sur les marchés d'exportation. Mais on a également montré que la productivité d'une entreprise s'accroît lorsque celle-ci exporte car elle est exposée à la concurrence accrue ainsi qu'à un savoir-faire étrangers. Les petites entreprises ne peuvent donc une belle occasion de développer leur productivité.

Les petites entreprises canadiennes et exportations

(en pourcentage et selon leur taille)



Source : Statistique Canada, 2005. Les moyennes entreprises ont plus de 100 employés. Les petites entreprises ont entre 100 et 499 employés.

Source : Agence canadienne de sécurité alimentaire, Affaires étrangères et Commerce international Canada

LE NOUVEAU

Nous vous le livrons à votre bureau tous les quinze jours!



Les nouveaux abonnés peuvent s'inscrire directement sur canadexport.gc.ca.



Pour renouveler votre abonnement, il suffit de nous envoyer votre numéro d'abonné* par courriel à canad.export@international.gc.ca. C'est simple comme bonjour.

* Dernière page, sur l'étiquette d'envoi.