

REVUE ECONOMIQUE CANADIENNE

Que ceux qui ont versé des larmes d'attendrissement sur le pauvre fermier qui ne tire rien de ses pommes, considèrent le cas d'un verger dans le comté de Dundas, où les pommes McIntosh se vendent à \$6.00 le baril. Selon le rapport du Gouvernement, 1¼ acre donnent un profit net de \$436,97, soit \$349,57 par acre.

Un magasin d'une grande ville canadienne, ayant fait un bel étalage de farine, réussit à vendre pour cinq cents dollars de farine au détail par semaine. En un mois les ventes de farine atteignirent plus de \$2.000.

L'estimation du coût de mise en boîtes des tomates, par douzaine, fut de 80c cette année. Dans ces conditions, on estime que le coût, par douzaine, pour les tomates sera de \$1.05 à \$1.10. Les manufacturiers de conserves de fruits estiment de 25 à 40 pour cent l'augmentation du prix de revient de la mise en conserve.

Pendant les neuf premiers mois de l'année les exportations de bacon du Canada au Royaume-Uni s'élevèrent à 116,711,000 lbs., soit une augmentation considérable sur celles de l'an passé Ceci constitue un item très favorable à la balance du commerce canadien, car le prix moyen de cette année fut de \$21.71 par tonne contre \$18.40 par tonne, l'an dernier.

Les pommes sur le marché anglais ont commandé des prix inusuels. Il y eut 256,766 barils livrés en octobre, dont 24 pour cent du Canada.

Glasgow fut le gros marché de pommes; les pommes-neige (snow apples) s'y vendirent No 1, \$12.50—\$13.50 le baril; No 2, \$8.50 le baril; No 3, \$7.50—\$8.00 le baril; les McIntosh No 1, \$11.25; les Kings No 1, \$12.50, No 2, \$11.50; No 3, \$9.00; les Baldwins No 1, \$9.00 à \$9.50; les Peewaukees No 1, \$10.00 à \$10.25; No 2, \$8.50 à \$8.75; No 3, \$6.50 à \$7.00. Liverpool vendit les pommes-neige No 1, \$9.00 le baril; les Greenungs No 1, \$9.25; No 3, \$6.75; les Kings, No 1, \$9.00. Ces prix s'entendent baril étalon de l'Ontario. Le stock de Nouvelle-Ecosse se vendit légèrement plus bas par sinter de ses barils légèrement plus petits.

Les pommes de la Colombie Anglaise, de la fameuse vallée d'Okanagan, furent jugées de la meilleure qualité. Le marché de Liverpool en acquit à \$3.00 et \$3.25 par boîte, principalement de l'espèce "Wealthy." Deux wagons furent vendus à Glasgow de \$3.00 la boîte pour les grandeurs 72.88, à \$4.00 la boîte pour les gros-seurs populaires 135-175. Ces prix donnent \$1.60 et \$2.45 respectivement f.o.b. Colombie Anglaise, ce qui dit assez hautement la qualité des pommes de cette province canadienne.

Une des causes de la rareté du lait et de son prix élevé est l'usage qu'on en fait, dans des proportions plus grandes qu'autrefois, pour la fabrication du fromage. Cette année le lait est moins avantageux à vendre, pour le producteur, à l'état naturel que sous forme de beurre et de fromage.

Dans l'année fiscale terminée le 30 juin 1916, les Etats-Unis ont produit et importé plus de 800,000,000 de livres de laine, et exporté près de \$60,000,000 d'articles de laine manufacturés.

Les principaux pays manufacturiers de laine du monde sont les suivants, avec indication des montants de laine qu'ils employèrent en 1914:

	Livres.
Grande Bretagne	515,000,000
Etas-Unis	505,000,000
France	480,000,000
Allemagne	400,000,000
Autriche-Hongrie	140,000,000
Italie	60,000,000

Le Bradford Observer estime que durant l'année 1915, les Grande Bretagne retint pour la consommation domestique de ses métiers à tisser plus de 800,000,000 de livres de laine, déduction faite de tout lainage exporté sous forme de pièces ou de fil.

Le riz est un des rares produits alimentaires qui n'a pas haussé de prix. Vous pouvez obtenir quatre livres de riz pour 25c, et 25c de riz seront plus profitables que 50c de bœuf ou de farine.

Il y a eu 90,000 acres de terre de moins que les années précédentes consacrés à la culture de la pomme de terre en Irlande et la récolte a souffert de la nielle. La récolte d'Ecosse est normale et celle d'Angleterre est beaucoup en-dessous de la moyenne. Les perspectives de pommes de terre bon marché deviennent plus précieuses de jour en jour.

Le rapport de Bradstreet de 1915 établit que sur 100 faillites commerciales, 92 maisons ou 92 pour 100 n'avaient pas fait de publicité et 8 maisons n'avaient fait qu'une annonce parcimonieuse. Est-ce assez pour vous convaincre de l'utilité de la publicité?

W. L. Douglas était propriétaire d'une petite manufacture de chaussures. Il faisait des bonnes chaussures, mais comme peu de gens le savaient, il n'y avait pas grand monde à les acheter. Douglas eut l'idée d'annoncer. Cela le payait-il? Douglas est aujourd'hui plusieurs fois millionnaire et ses chaussures se portent partout.

A première vue, les compagnies de téléphone semblent ne pas avoir besoin d'annonce puisque la nature de leurs affaires est presque un monopole. En 1914 la Cie du Téléphone de New-York ne fit pas de publicité. L'année suivante elle jugea à propos d'en faire. Le résultat se traduisit par un supplément de recettes de \$1,027,000.

LA VILLE BALNEAIRE D'AMERIQUE

Le nom de "Mount Clemens" (Mich.) est familier dans toute l'Amérique et connu en Europe. Ses sources minérales ont soulagé un grand nombre de personnes souffrant de rhumatisme, de névralgie et d'autres maladies. Les hôtels de Mount Clemens, ouverts toute l'année, sont modernes et de premier ordre et leurs tarifs sont raisonnables. La meilleure manière de se rendre à Mount Clemens est de prendre le chemin de fer du Grand-Tronc. Service de trains splendide. Pour renseignements complets, s'adresser à M.-O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.